

# **EDITORIAL**

## **REVISTA FORMADORES**

### *Vivências e Estudos*

#### **CADERNO DE GESTÃO E NEGÓCIOS: FÁBIO BERGAMO**

Iniciamos o ano de 2016 com inúmeros desafios para a gestão no Brasil e no mundo, crise econômica, doenças desconhecidas, processos migratórios descontrolados, ampliação de barreiras comerciais e duas variáveis constantes nas análises de mercado: a incerteza dos investidores e a força da tecnologia modificando padrões de consumo e da nossa sociedade.

Desta forma, nada melhor para um periódico que se propõe a apresentar a vanguarda do conhecimento, para auxiliar o processo de formação, do que iniciar o ano com uma discussão sobre Cultura, Consumo e Sociedade. Contudo, esta discussão será balizada pela trajetória de contribuições, nesta área, do professor Fábio Vinícius Macedo Bergamo. Um jovem pesquisador, egresso do curso de Administração da Faculdade Adventista da Bahia, que trilhou sua caminhada acadêmica junto com o crescimento da FADBA.

A história de Fábio Bergamo se confunde com a história da faculdade, estudante das turmas iniciais de administração, participou da fundação da Empresa Júnior da Faculdade, atuou de forma efetiva nos grupos de pesquisa do NERAN (Núcleo de Estudos do Recôncavo em Administração e Negócios) e ajudou, como estagiário, na montagem do Departamento de Marketing da instituição. Depois de uma rápida saída para a realização do seu mestrado em Marketing, retornou à instituição como gerente de marketing e foi responsável pelo reposicionamento da marca institucional e pela criação de programas de relacionamento e fidelidade.

Neste período o professor Fábio Bergamo assumiu o eixo de marketing do curso de Administração, fundou um grupo de pesquisa em Cultura, Consumo e Sociedade e foi responsável pela produção de dezenas de trabalhos e pesquisas nesta área, fomentando em seus educandos a paixão pelo eixo mercadológico. Também fidelizou discentes ao desenvolver o relacionamento professor-aluno inspirando projetos de carreira e construção profissional, sendo diversas vezes homenageado por turmas de formandos. Diante disso, não poderíamos deixar de prestar uma justa homenagem com esse caderno. A partir do ano de 2016, passou a exercer suas atividades profissionais no Centro Universitário Adventista de São Paulo – UNASP, mas continuará para sempre na história da FADBA.

Neste caderno, temos a contribuição de jovens pesquisadores que discorrem sobre as variantes do consumo e as influências culturais e da sociedade. Pesquisas tais como apresentamos a seguir:

No primeiro artigo, a autora Rebeca Garces aborda o planejamento financeiro e o impacto nas vendas em um ramo específico do consumo feminino. A pesquisa nos fornece *insights* sobre as necessidades formativas para o desenvolvimento dos canais de vendas. No segundo trabalho, Aldo Brandão, que realizou pesquisas orientadas pelo professor Fábio Bergamo explora um nicho de mercado com grandes possibilidades de crescimento, o nicho dos smartphones, analisando os fatores decisivos no processo de compra desse produto, na visão dos jovens universitários.

O terceiro artigo, analisa o processo de compra de automóveis por mulheres em uma cidade do interior da Bahia. O trabalho desenvolvido por Juliane Gomes, Flávia da Silva e Danilo de Oliveira identifica fatores motivadores e decisórios para a aquisição de bens de consumo duráveis. No quarto artigo, Nayara de Souza, traz à tona a discussão sobre balanços sociais e a responsabilidade social em instituições financeiras, com o caso do banco Bradesco, em uma análise de 2010 à 2014, levantando questões fundamentais para a apreciação da temática.

Por fim, o quinto trabalho desta edição trata de um posicionamento sempre defendido pelo professor Fábio Bergamo: o relacionamento. O autor analisa o desempenho das ouvidorias na otimização de serviços de saúde pública, demonstrando que as premissas mercadológicas de atenção ao cliente, relacionamento e qualidade no serviço extrapolam os limites das organizações privadas e são totalmente aplicáveis a qualquer tipo de organização.

Concluimos este editorial desejando a todos uma ótima leitura e ao professor Fábio Bergamo cada vez mais sucesso na sua jornada acadêmica, profissional e pessoal.

Boa leitura!

**RICARDO COSTA CAGGY**

*Membro do Conselho Editor e  
Coord. da Área de Ciências Sociais Aplicadas*

**LARISSA SOARES DE QUEIROZ**

*Graduada em Administração pela FADBA*