

O uso de Redes Sociais no ambiente de trabalho

Esta pesquisa foi elaborada para avaliar o uso de redes sociais no ambiente de trabalho da Associação Bahia Central. As informações serão utilizadas apenas para fins acadêmicos.

Perfil

1. Idade

1. Até 18 2. 19 a 29 3. 30 a 40 4. 41 a 50 5. 51 ou mais

2. Sexo

1. Feminino 2. Masculino

3. Possui cargo de gerencia?

1. Sim 2. Não

4. Tempo de trabalho

Uso de Redes Sociais no Ambiente de Trabalho

5. Você usa Redes Sociais?

1. Sim 2. Não

6. Se sim, quais?

1. Facebook 2. Instagram 3. Twitter 4. WhatsApp 5. LinkedIn 6. Google +
 7. Snapchat 8. YouTube

Você pode marcar diversas casas.

7. Quais as Redes Sociais que você mais utiliza?

1. Facebook 2. Instagram 3. Twitter 4. WhatsApp 5. LinkedIn 6. Google +
 7. Snapchat 8. YouTube

Você pode marcar três casas.

8. Quais são as Redes Sociais que você utiliza no ambiente de trabalho?

1. Facebook 2. Instagram 3. Twitter 4. WhatsApp 5. LinkedIn 6. Google +
 7. Snapchat 8. YouTube

Você pode marcar diversas casas.

Frequencia do uso das Redes Sociais no Ambiente de Trabalho

9. Você usa Facebook:

1. 2 horas 2. 3 horas 3. 4 horas 4. Mais de 5 horas 5. Não utilizo

10. Você usa Instagram:

1. 2 horas 2. 3 horas 3. 4 horas 4. Mais de 5 horas 5. Não utilizo

11. Você usa Twitter:

1. 2 horas 2. 3 horas 3. 4 horas 4. Mais de 5 horas 5. Não utilizo

12. Você usa WhatsApp:

1. 2 horas 2. 3 horas 3. 4 horas 4. Mais de 5 horas 5. Não utilizo

13. Você usa LinkedIn:

1. 2 horas 2. 3 horas 3. 4 horas 4. Mais de 5 horas 5. Não utilizo

14. Você usa Google +:

1. 2 horas 2. 3 horas 3. 4 horas 4. Mais de 5 horas 5. Não utilizo

15. Você usa SnapChat:

1. 2 horas 2. 3 horas 3. 4 horas 4. Mais de 5 horas 5. Não utilizo

16. Você usa YouTube:

1. 2 horas 2. 3 horas 3. 4 horas 4. Mais de 5 horas 5. Não utilizo

Importância do uso de Redes Sociais no Ambiente de Trabalho

17. Você considera o uso do Facebook como:

1. Não importante 2. Pouco importante 3. Importante 4. Muito importante

18. Você considera o uso do Instagram como:

1. Não importante 2. Pouco importante 3. Importante 4. Muito importante

19. Você considera o uso do Twitter como:

1. Não importante 2. Pouco importante 3. Importante 4. Muito importante

20. Você considera o uso do WhatsApp como:

1. Não importante 2. Pouco importante 3. Importante 4. Muito importante

21. Você considera o uso do LinkedIn como:

1. Não importante 2. Pouco importante 3. Importante 4. Muito importante

22. Você considera o uso do Google + como:

1. Não importante 2. Pouco importante 3. Importante 4. Muito importante

23. Você considera o uso do SnapChat como:

1. Não importante 2. Pouco importante 3. Importante 4. Muito importante

24. Você considera o uso do YouTube como:

1. Não importante 2. Pouco importante 3. Importante 4. Muito importante

25. Quais são os benefícios do uso de Redes Sociais no Ambiente de Trabalho?

26. Quais são os malefícios do uso de Redes Sociais no Ambiente de Trabalho?

27. Você acha que a organização precisa melhorar algum aspecto em relação às Redes Sociais? Deixe sua sugestão.
