



VI MOSTRA CIENTÍFICA

18 À 21 DE NOVEMBRO

Participação das linhas de Pesquisa Institucionais e das Ligas Acadêmicas.



UMA PROPOSTA DE EVANGELIZAÇÃO CONTEXTUALIZADA PARA MENTES PÓS-MODERNAS DA ALTA CLASSE DE VITÓRIA-ES, APLICADO A REALIDADE DA IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA.

Felipe Ribeiro Guimarães Tourinho
Manoel Rodrigues dos Santos

Este trabalho tem como objetivo propor uma estratégia de evangelismo de contextualização voltada para indivíduos de mentalidade pós-moderna que residem na cidade de Vitória-ES e possuem renda superior a 10 salários-mínimos. O estudo busca compreender o conceito de pós-modernidade e oferecer uma abordagem prática para contextualizar a Bíblia no evangelismo relacional, aplicado a este perfil de público. A introdução explora o desafio que a mentalidade pós-moderna apresenta para o evangelismo tradicional, dado o seu caráter pluralista, relativista e individualista. Nesse sentido, a necessidade de adaptar as abordagens evangelísticas é enfatizada, visando um método que se engaje nas vivências cotidianas e sociais deste grupo, sem comprometer a essência do evangelho.

Os resultados apontam que, para alcançar indivíduos pós-modernos, é essencial desenvolver relacionamentos intencionais, construídos em torno das necessidades pessoais e sociais dessas pessoas. Esse processo exige o engajamento no cotidiano delas, estabelecendo confiança por meio de interações significativas, em vez de depender exclusivamente de eventos evangelísticos tradicionais. O evangelismo relacional, nesta perspectiva, deve ser um processo contínuo de discipulado, com duração aproximada de um ano, permitindo tempo suficiente para que a mensagem cristã seja apresentada de forma contextualizada, autêntica e relacional, respondendo às questões e expectativas desse público específico.

“A missão da Igreja é fazer discípulos de Jesus Cristo, que vivam como Suas testemunhas amáveis e proclamem a todos os povos o evangelho eterno das



VI MOSTRA CIENTÍFICA

18 À 21 DE NOVEMBRO

Participação das linhas de Pesquisa Institucionais e das Ligas Acadêmicas.



três mensagens angélicas em preparação para Seu breve retorno (Mt 28:18- 20; At 1:8; Ap 14:6-12)” (MANUAL DA IGREJA, 2022, p.129).

Sendo assim a função da Igreja é formar novos discípulos através do ensino do Evangelho, ou seja, a Palavra de Deus, motivo esse que torna a Igreja Adventista do Sétimo Dia (IASD) a ter uma responsabilidade missionária com o enfoque escatológico de fazer discípulos de modo a preparar um povo para volta de Cristo.

Para entender o processo de secularização de pessoas da alta classe e aplicar o evangelismo relacional a essa classe, na forma de contextualizar para atingi-los, estabelecendo métodos evangelísticos através do evangelismo relacional para a realidade de Vitória-ES, assim, tendo como objetivo geral elaborar uma proposta de evangelismo de contextualização para pessoas de mentalidade pós-moderna de alta classe em Vitória- ES. Objetivos Específicos com este projeto pretende-se:

- a) Identificar as fontes de modo resumido do pensamento pós-moderno, e aplicá-las com o desafio da evangelização.
- b) Realizar pesquisa demográfica através do sendo do IBGE 2010 e obtendo dados estatísticos das pessoas que compõem o território de Vitoria-ES e são da alta classe definidas como pessoas que ganham a partir 10 salários-mínimos.
- c) Analisar o evangelismo de contextualização com fator amizade para essas pessoas da alta classe.
- d) Propor uma estratégia de evangelismo relacional para tingir esse público e promover um discipulado relevante para a IASD em Vitória-ES.

Palavras-chave: Pós- Modernidade. Evangelismo. Centros Urbanos. Alta Classe.