

VI MOSTRA CIENTÍFICA

18 À 21 DE NOVEMBRO

Participação das linhas de Pesquisa Institucionais e das Ligas Acadêmicas.



MOTIVAÇÃO EM PROCESSOS COLABORATIVOS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM AMBIENTE DE VAREJO

Maria Alice Sousa Silva (Relatora)¹, Ana Clara Melo de Goes de Jesus (Autora)¹, Deisnianne Pereira Montelo (Autora)¹, Ellen Sabrina Souza da Costa (Autora)¹, Maria Brenna Sousa da Silva (Autora)¹, Naiane Sousa de Melo (Autora)¹, Adenísia Pereira (Orientadora)²

1 Acadêmica de Psicologia, Centro Universitário Adventista de Ensino do Nordeste (UNIAENE) - Cachoeira, Bahia, Brasil.

2 Docente do Curso de Psicologia, Centro Universitário Adventista de Ensino do Nordeste (UNIAENE) - Cachoeira, Bahia, Brasil.

Introdução: Este estudo explora a relação entre motivação e processos colaborativos no setor de varejo, destacando como esses fatores contribuem para o desempenho e o ambiente organizacional. Em um ambiente de trabalho onde tanto a motivação quanto a satisfação dos colaboradores são cruciais para o desenvolvimento e crescimento sustentável, é essencial que os gestores compreendam a importância desses fatores. **Objetivos:** Identificar os fatores que podem fortalecer a motivação dos colaboradores e aprimorar os processos colaborativos em um ambiente de varejo. **Método:** Esta pesquisa utilizou uma abordagem mista para investigar a motivação em um ambiente de varejo. Com um delineamento exploratório sequencial, o estudo iniciou-se com uma coleta de dados qualitativa, seguida da coleta e análise quantitativa. A amostra foi composta por 17 funcionários de um total de 38 e a gerente de um supermercado de médio porte. A coleta de dados ocorreu em três fases: entrevista semiestruturada com a gerente, levantamento de hipóteses com base nos dados qualitativos e aplicação de questionários estruturados em escala de Likert aos colaboradores. Esses questionários avaliaram os níveis de motivação, fatores de influência (como reconhecimento e clima organizacional) e eficiência dos processos colaborativos. Para análise dos dados, utilizou-se o software PSPP, que permitiu identificar padrões e associações nas respostas. A metodologia visou fornecer uma compreensão ampla sobre os fatores que afetam a motivação e a



VI MOSTRA CIENTÍFICA

18 À 21 DE NOVEMBRO

Participação das linhas de Pesquisa Institucionais e das Ligas Acadêmicas.



colaboração no ambiente organizacional. **Resultados:** Foram destacados elementos essenciais para o desempenho da empresa, considerando tanto os pontos fortes quanto as fragilidades identificadas nas entrevistas com os funcionários. Entre os aspectos positivos, o suporte oferecido pela liderança e a capacidade de integração de novos colaboradores se sobressaem, criando um ambiente colaborativo e acolhedor que favorece a produtividade e o engajamento. No entanto, foram encontradas algumas fragilidades que podem ser revertidas para impulsionar ainda mais a motivação. A falta de oportunidades de crescimento e os desafios ocasionais na comunicação foram indicados como pontos críticos. **Conclusão:** Ao corrigir essas áreas, a empresa pode fortalecer o clima organizacional, promovendo maior satisfação e comprometimento dos colaboradores. Nesse viés, levanta-se considerações sobre apesar de existir uma extensa discussão teórica sobre motivação, as aplicações práticas ainda são limitadas. Dessa forma, buscar corrigir as fragilidades identificadas e fortalecer os pontos positivos possibilita uma motivação mais eficaz. Esse equilíbrio entre o reforço dos pontos fortes e a melhoria das fragilidades potencializa o ambiente de trabalho, contribuindo diretamente para o desempenho e sucesso organizacional.

Palavras – Chaves: Motivação. Colaboração. Desempenho Organizacional. Varejo.