



## A DEFESA DO CONSUMIDOR EM TEMPOS DE E-COMMERCE

DEFENSA DEL CONSUMIDOR EN TIEMPOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

CONSUMER DEFENSE IN E-COMMERCE TIMES

**Eliseu Terto Barbosa**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-8998-5690>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [tertoeliseub@gmail.com](mailto:tertoeliseub@gmail.com)

**Laisa dos Santos da Silva**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7870-9476>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [santoslaisa318@gmail.com](mailto:santoslaisa318@gmail.com)

**Maria Rita Silva Souza**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-5114-2865>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [mariaritasilvasouza14@gmail.com](mailto:mariaritasilvasouza14@gmail.com)

**Lorrayne Oliveira Ferreira**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2193-4252>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [Lorrayneo481@gmail.com](mailto:Lorrayneo481@gmail.com)

**Edmundo Ferreira Lima Junior**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3482-3853>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [edmundo.ferreira1745@gmail.com](mailto:edmundo.ferreira1745@gmail.com)

**Guilherme Lima Alves**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6057-2733>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [guilhermealveslima168@gmail.com](mailto:guilhermealveslima168@gmail.com)

**Miriam Pinto de Moura**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-9598-5761>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [miriamnaoesqueca@gmail.com](mailto:miriamnaoesqueca@gmail.com)

**Esdras Silva Sales Barbosa**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0337-5492>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [esdras\\_advento@hotmail.com](mailto:esdras_advento@hotmail.com)

**Ivo Pedro Gonzalez Junior**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9758-3956>

Faculdade Adventista da Bahia (FADBA)

E-mail: [ivo.junior@adventista.edu.br](mailto:ivo.junior@adventista.edu.br)

**Eixo temático:** Ciências sociais aplicadas.



## RESUMO SIMPLES

**Introdução:** Uma das áreas mais desafiadoras para o direito do consumidor é a área do comércio eletrônico, visto que ela está sobre a égide de constantes mudanças. Com a velocidade intrínseca desse modelo de comércio e as recentes discussões acerca dos perigos da internet e das redes sociais, se faz necessário discutir como a doutrina da defesa do consumidor deverá se portar no presente e no futuro para garantir os direitos do consumidor em relação as fraudes, atrasos de entrega e produtos defeituosos, já que esses são os mais frequentes problemas. Portanto, existe a necessidade de se estruturar possibilidades para a doutrina da proteção do consumidor não se perder na era do comércio eletrônico.

**Objetivo:** O trabalho em tela tem por objetivo principal discutir as dificuldades do direito do consumidor de regular e acompanhar o comércio eletrônico já que este é passível de invasões maliciosas e de métodos fraudulentos engenhosos.

**Método:** Esta pesquisa trata-se de um trabalho qualitativo, sendo uma revisão narrativa. A revisão foi realizada com base em livros, artigos científicos, jurisprudência e artigos de opinião sobre o assunto. Os materiais pinçados para a pesquisa são de publicação entre os anos de 2017 e 2023 em revistas brasileiras.

**Resultados (esperados / parciais):** Espera-se com esse trabalho elucidar as principais problemáticas concernentes ao comércio eletrônico e a utilização da doutrina da defesa do consumidor, assim como possíveis formas para lidar com os entraves decorrentes das práticas abusivas do comércio eletrônico. Também se espera encontrar meios de buscar diminuir a incidências de golpes realizados no comércio eletrônico e a sua devida tipificação jurídica.

**Descritores:** Direito do consumidor; E-commerce; comércio eletrônico.

**Eixo temático:** Ciências sociais aplicadas.