



UM PODCAST SOBRE AS BIG TECHS E A BUROCRACIA: NARRATIVAS DE UMA REALIDADE AUMENTADA

A PODCAST ABOUT BIG TECHS AND BUREAUCRACY: NARRATIVES OF AN AUGMENTED REALITY

UN PODCAST SOBRE LAS BIG TECHS Y LA BUROCRACIA: NARRATIVAS DE UNA REALIDAD AUMENTADA

Victor Gabriel Ferreira Pinto

ORCID: https://orcid.org/0009-0004-4296-4112

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: victorgabrielferreirapinto@gmail.com

Erick Conceição Barbosa

ORCID: https://orcid.org/0009-0008-3927-9551

Faculdade Adventista da Bahia E-mail: <u>erickluizbar@gmail.com</u>

Zigue Tadeu Ribeiro Matos

ORCID: https://orcid.org/0009-0006-9863-4360

Faculdade Adventista da Bahia E-mail: ziguetadeu71@gmail.com

Kaique Lima de Souza

ORCID: https://orcid.org/0009-0007-8398-3952

Faculdade Adventista da Bahia E-mail: <u>lkaique656@gmail.com</u>

Luiz Henrique Soriano Santos

ORCID: https://orcid.org/0009-0004-0101-6140

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: luizhenriquesorianosantos@gmail.com

Jó Santos da Silva

ORCID: https://orcid.org/0009-0005-9511-4549

Faculdade Adventista da Bahia E-mail: jo.santos@adventista.edu.br

Eixo temático: Ciências sociais aplicadas.





PRODUÇÃO TÉCNICA E TECNOLÓGICA

Introdução

As grandes empresas de tecnologia, conhecidas como Big Techs, têm desempenhado um papel significativo na sociedade atual, moldando a forma como nos comunicamos, acessamos informações e interagimos com o mundo digital. No entanto, à medida que essas empresas crescem em influência e poder, também enfrentam desafios relacionados à burocracia e às regulamentações governamentais. Este artigo tem como objetivo explorar as narrativas que surgem desse encontro entre as Big Techs e a burocracia, analisando a interação entre ambos os elementos e suas implicações em uma realidade aumentada. Oque nos leva a perguntar, Como as organizações exponenciais, que valorizam a inovação e a flexibilidade, lidam com os princípios da burocracia em termos de gestão da informação?

Objetivos: Ampliar nossa compreensão das dinâmicas complexas envolvendo as Big Techs e a burocracia, destacando os desafios e as oportunidades que surgem nessa interação. Ao explorar as narrativas desses atores, esperamos contribuir para o debate e fornecer insights valiosos para a tomada de decisões e o desenvolvimento de políticas que promovam um ambiente digital mais justo e sustentável.

Método (Planejamento e Desenvolvimento)

A metodologia adotada baseou-se em uma abordagem prática e interativa, que envolveu várias etapas desde a concepção até a publicação do podcast. A primeira etapa consistiu na definição do tema do podcast e na identificação do público-alvo. Foram realizadas pesquisas e análises para entender as necessidades e interesses do público, a fim de fornecer um conteúdo relevante e atrativo. Em seguida, foi realizada a fase de planejamento, que envolveu a definição da estrutura do podcast, a criação de um roteiro para cada episódio e a determinação da duração e formato.

Também foram estabelecidas as diretrizes para a gravação, como a escolha do equipamento adequado e a definição do local de gravação. A etapa seguinte foi a gravação dos episódios, que envolveu a participação de apresentadores e convidados, quando aplicável. Durante as gravações, foram tomadas medidas para





garantir a qualidade do áudio, como o uso de microfones de boa qualidade e a minimização de ruídos externos.

Após as gravações, foi realizada a edição dos episódios. Isso incluiu a remoção de pausas indesejadas, ajustes de volume, a adição de trilhas sonoras e efeitos sonoros, quando apropriado. A edição teve como objetivo proporcionar uma experiência auditiva agradável e fluente para os ouvintes.

Por fim, foi realizada a publicação dos episódios em plataformas de podcast populares, como Apple Podcasts, Spotify e Google Podcasts. Também foi desenvolvida uma estratégia de promoção para aumentar a visibilidade do podcast, incluindo a divulgação em redes sociais, sites e outras mídias relevantes.

A avaliação do sucesso do podcast foi realizada por meio da análise de métricas, como o número de ouvintes, comentários, avaliações e interações nas redes sociais. Esses dados foram coletados e analisados para entender o impacto e a recepção do podcast pelo público-alvo.

Em resumo, o método utilizado para a produção do podcast envolveu as etapas de pesquisa, planejamento, gravação, edição, publicação e avaliação. Essa abordagem prática e iterativa permitiu a criação de um podcast de qualidade, visando atender às expectativas e interesses do público-alvo.

Considerações finais

O podcast visa trazer um conteúdo que abra a mente do ouvinte ou espectador sobre a burocracia, embora a burocracia possa ser vista negativamente em muitos aspectos, ela também tem seus benefícios e pode ser útil em certas situações. Alguns dos benefícios da burocracia incluem:

Eficiência: A burocracia é baseada em uma estrutura hierárquica clara e um conjunto de regras e regulamentos que governam as atividades da organização. Essa estrutura pode levar a uma maior eficiência, pois as tarefas e responsabilidades são claramente definidas e os processos são padronizados.

Confiabilidade: A burocracia é projetada para garantir que as normas e regulamentos sejam seguidos de forma consistente. Isso pode aumentar a





confiabilidade das atividades da organização, pois os processos são previsíveis e seguem um padrão estabelecido.

Controle: A burocracia oferece um alto nível de controle sobre as atividades da organização. Isso pode ser importante em situações em que há riscos envolvidos ou quando a conformidade com as normas é essencial.

Imparcialidade: A burocracia é baseada em regras e procedimentos estabelecidos, o que pode garantir que as decisões sejam tomadas de forma objetiva e imparcial, sem considerar preferências pessoais ou subjetivas.

Transparência: A burocracia pode ser transparente em suas atividades, pois as regras e procedimentos são estabelecidos publicamente e as atividades são documentadas. Isso pode aumentar a responsabilidade e a prestação de contas da organização.

Eixo temático: Ciências sociais aplicadas.