



## QUAL O IMPACTO DO FOOTBALLVERSE PARA SEU PÚBLICO?

*¿Cuál es el impacto de Footballverse en su audiencia?*

*What is the impact of the Footballverse on its audience?*

### **Mateus Lanna Librelon**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1023-9469>

Aluno Publicidade e Propaganda, Faculdade Adventista de Minas Gerais

E-mail: [mateus.lanna@hotmail.com](mailto:mateus.lanna@hotmail.com)

### **Prof. Dr. Elvis Magno da Silva**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2222-8415>

Coordenador do Núcleo de Apoio à Pesquisa, Faculdade Adventista de Minas Gerais

E-mail: [elvismagnosilva@gmail.com](mailto:elvismagnosilva@gmail.com)

### **Prof. Esp. Ricardo dos Santos Ferreira**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-7637-0592>

Coordenador de Publicidade e Propaganda, Design Gráfico e Design de Animação, Faculdade Adventista de Minas Gerais

E-mail: [ricardo.sanfer@fadminas.org.br](mailto:ricardo.sanfer@fadminas.org.br)

### **Profa. Esp. Giovanna Bonilha**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

Coordenadora Job Jr, Faculdade Adventista de Minas Gerais

E-mail: [contato@agenciaadendo.com.br](mailto:contato@agenciaadendo.com.br)

### **Profa. Dra. Dayse Mota Rosa Pinto**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

Diretora Acadêmica, Faculdade Adventista de Minas Gerais

E-mail: [direcao.academica@fadminas.org.br](mailto:direcao.academica@fadminas.org.br)

**Eixo temático:** Ciências sociais aplicadas (Comunicação Social).



## RESUMO EXPANDIDO

### Introdução

Nos últimos anos, a propaganda do Footballverse tem gerado um grande impacto na internet. Essa campanha publicitária inovadora tem atraído a atenção de internautas em todo o mundo, gerando discussões acaloradas nas redes sociais e inspirando muitos a participar da comunidade online do Footballverse. Neste resumo estendido, discutiremos o impacto que essa propaganda teve com os internautas, analisando como ela tem influenciado a percepção do público em relação ao universo do futebol e explorando as possíveis razões por trás de seu sucesso. A partir de uma análise detalhada dos dados disponíveis, esperamos fornecer uma visão mais completa sobre o alcance e o impacto do Footballverse na internet.

O tema do presente trabalho é Footballverse, uma peça publicitária na qual a empresa Nike criou para fazer com que os ídolos de várias pessoas que gostam ou acompanham o futebol, possam se sentir inspirados e fazer também com que os jogadores se coloquem a prova e cresçam mais do que eles já estão no presente momento. A empresa quis também mostrar que cada jogador que passou por aquela propaganda já tinha deixado sua marca de alguma forma, isso mostra que com os esforços deles eles construíram o seu legado, porém não é só isso que a empresa tinha em mente, ela quis também fazer com que outros jogadores se sentissem inspirados e fizessem o mesmo. Deixar a sua marca no palco do Futebol.

A Nike é uma empresa americana que se dedica ao design, fabricação, marketing e venda de calçados, roupas, acessórios e equipamentos esportivos. Fundada em 1964 como Blue Ribbon Sports, em 1971 foi renomeada para Nike, Inc. A empresa se expandiu globalmente a partir de 1978, desenvolvendo o departamento de futebol e investindo em marketing esportivo. A Nike também fez importantes aquisições ao longo do tempo, como a Cole Haan, Converse Inc, Canstar Sports Inc e Umbro.



Recentemente, a Nike lançou uma campanha publicitária que mostra duelos entre jogadores de futebol do passado e do presente. Cientistas criam uma máquina do tempo para trazer os craques de décadas passadas para jogar com os atletas da atualidade. A peça traz referências ao anime Super Onze e apresenta jogadores como Ronaldinho Gaúcho, Mbappé, Ronaldo Fenômeno, Cristiano Ronaldo, Virgil Van Dijk, Sam Kerr, Alex Morgan, Kevin De Bruyne, Leah Williamson, Phil Foden e Carli Lloyd. O comercial utiliza CGI para reconstruir os jogadores do passado e cria um "multiverso" do futebol.

## Objetivo

O trabalho tem como objetivo analisar o quão impactante essa peça publicitária foi para seus internautas. Pois ele visa analisar como a propaganda impactou os internautas que criaram discussões de qual jogador é o melhor para eles e qual mais impactou a vida deles.

## Método

“Ao contrário do método quantitativo, que se orienta por medições e índices objetivos, a pesquisa qualitativa permite compreender fatores mais subjetivos, como opiniões, valores, atitudes, significados, percepções, entre outros. Por conta de sua característica, em geral, o método qualitativo costuma ter um caráter participativo. Logo, o pesquisador coleta o dado fazendo parte do universo da pesquisa e se permitindo afetar pelo que estuda”. (CARLINI e RAFAEL. 2022).

Utiliza-se como procedimento de análise a abordagem teórica-metodológica de Análise do Discurso. De acordo com Porto (2023), a análise do discurso é uma abordagem teórico-metodológica que busca compreender como as práticas discursivas produzem efeitos de sentido em diferentes contextos sociais. É uma técnica de investigação que se preocupa em examinar o uso da linguagem em suas



múltiplas formas e funções, a fim de desvelar os discursos que operam na sociedade e os seus efeitos de poder.

## Resultados

Segundo apresentado por Rezende (2022), a Nike apresentou sua nova campanha em 2022 para a Copa do Mundo chamada “Footballverse“. O trabalho é misturado com a realidade virtual, chamando o público para ser “o próximo craque” na vida real. A campanha vem acompanhada da trilha sonora que traz a música “Weird Science”, composta por Danny Elfman e executada por Oingo Boingo.

Na observação da publicidade, pode-se notar que o meio social é o seu foco. Durante todo o transcorrer da peça, foi pensado em como atrair e manter a atenção dos clientes, e como fazer com que eles se interessem e comprem os produtos e serviços da empresa. Segundo a empresa: “Nós não ficamos para trás”, trouxeram inovações, trouxeram novas formas de comunicar com o público, explorando não só a imaginação como também sentimentos de nostalgia ao ver antigos craques do futebol contracenando (digitalmente) com atuais craques (NIKE, 2023). Como apresenta Figura 1:



Figura 1 – Mbappé (à esquerda) e Ronaldinho Gaúcho (à direita)



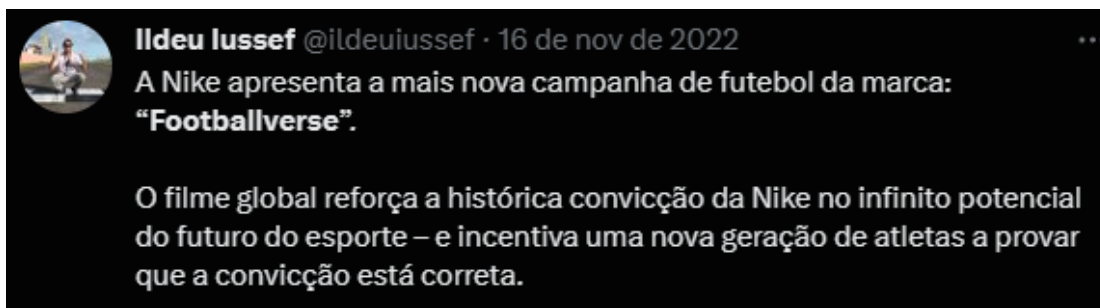
Fonte: Rezende (2022)

A Nike acredita que a campanha "Footballverse" é um exemplo de como o esporte tem um potencial ilimitado no futuro. Além disso, a campanha incentiva a nova geração de jogadores de futebol a demonstrar esse potencial. A campanha "Footballverse" da Nike destaca jogadores incríveis do passado e do presente, demonstrando que cada geração de atletas deixa uma marca única no esporte, expandindo-o e inspirando futuras gerações a fazerem o mesmo.

Ao analisar alguns Twitts pode-se notar que os internautas acharam incríveis o comercial. Como comenta Ildeu Iussef “[...] Nike no infinito potencial do futuro [...]” (Figura 2):



Figura 2 – comentário de Ildeu lussef



Fonte: Nike Football (2022)

Ou o comentário de Murilo, Figura 3: “Boa demais essa propaganda da Nike “The Footballverse”. Nerd + Copa”.

Figura 3 – comentário de Murilo



Fonte: Nike Football (2022)

Vale ainda colocar que tal iniciativa publicitária gerou em pouco mais de 5 meses, 8.237.251 (oito milhões e duzentas mil) visualizações. Isto dá mais de 1,5 milhões de visualizações por mês. E ainda, 264 mil likes e 8.442 comentários.

## Conclusões

No trabalho feito foi relatado o comercial na qual a Nike utiliza de jogadores de futebol para demonstrar a importância de termos talentos nesse ramo além de incentivar outros jogadores que viram e que estão jogando a colocar o seu melhor em campo.

O trabalho teve como objetivo analisar o quão impactante essa peça publicitária foi para seus internautas.



Podemos concluir por meio do engajamento, visualizações, likes e comentários, que os internautas se sentiram animados e motivados com a proposta publicitária da Nike, mesclando a nova geração do futebol com os craques já renomados e até aposentados. Além do que também teve aqueles que acharam incrível a ideia do comercial motivar crianças e adolescentes a se tornarem craques do futuro.

**Palavras-chave:** Multiverso. Propaganda digital. Nike. Futebol.

## Referências

NIKE FOOTBALL. [2022]. **Nike FC Presents the Footballverse**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=6p4SeR3pliM&t=76s>. Acesso em: 24 abr. 2023.

NIKE. **Footballverse**. Disponível em: <https://nikefootballversedxb.com/>. Acesso em: 24 abr. 2023.

REZENDE, Polly. [2022]. **Nike une Ronaldo Fenômeno e Cristiano Ronaldo no Footballverse**. Disponível em: <https://qkpb.com.br/108421/nike-footballverse>. Acesso em: 24 abr. 2023.