



**TINDER E BADOO: AUTOPERCEPÇÃO E AUTOESTIMA DE JOVENS-ADULTOS
BRASILEIROS**

Tinder y Badoo: autopercepción y autoestima de jóvenes brasileños

Tinder and Badoo: self-perception and self-esteem of brazilian young adults

Camila Galvão Segovia

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5249-9135>

Discente na graduação em Psicologia do Centro Universitário Adventista de São Paulo (UNASP). São Paulo, São Paulo, Brasil.

E-mail: camilasegovia1222@gmail.com

Daniela de Freitas Santos

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3835-5569>

Discente na graduação em Psicologia do Centro Universitário Adventista de São Paulo (UNASP). São Paulo, São Paulo, Brasil.

E-mail: danielafreitasantos@gmail.com

Isabela Fernandes Pereira

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0042-333X>

Discente na graduação em Psicologia do Centro Universitário Adventista de São Paulo (UNASP). São Paulo, São Paulo, Brasil.

E-mail: isabelafp9@gmail.com

Dameres Borges dos Santos - orientador(a)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5995-8297>

Docente da graduação em Psicologia do Centro Universitário Adventista de São Paulo (UNASP). São Paulo, São Paulo, Brasil.

E-mail: dameres.borges@acad.unasp.edu.br

Eixo temático: Ciências Humanas.



RESUMO SIMPLES

Introdução: No século XXI, a grande maioria dos jovens-adultos se relacionam por aplicativos de relacionamento com o intuito de construir uma relação amorosa. Nesta busca pelo contato com o outro, estes indivíduos utilizam-se de manobras de superexposição e idealização de si para se tornarem mais atraentes ao olhar do(a) potencial parceiro(a).

Objetivo: Partindo dessa premissa, o presente trabalho tem como objetivo identificar em quais aspectos o uso de aplicativos de relacionamento interfere na autoestima e autopercepção de jovens adultos brasileiros.

Método: Para esta identificação, está sendo realizada uma pesquisa de campo, com caráter quanti-qualitativo e corte transversal, que tem como público-alvo jovens brasileiros, entre 18 e 30 anos que usam, ou já usaram, os aplicativos *Tinder* e *Badoo*. Para composição da amostra, está sendo utilizada a técnica “*Snowball*” (Bola de neve). Os instrumentos utilizados para coleta de dados são um questionário elaborado no Google Forms e entrevista semiestruturada. Os dados obtidos serão analisados de acordo com as técnicas de Análise Estatística Descritiva e Análise de Conteúdo de Bardin.

Resultados (esperados / parciais): Espera-se que os resultados desta pesquisa contribuam para melhor compreensão das relações interpessoais construídas através de aplicativos de relacionamento. Além de promover conhecimento sobre a importância da autopercepção e autoestima na construção de um relacionamento. O presente trabalho foi aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa do Centro Universitário Adventista de São Paulo (UNASP) e, atualmente, está na etapa de coleta de dados para análise

Descritores: Relacionamento; Aplicativos; Autopercepção; Autoestima.

Eixo temático: Ciências Humanas.