



## **WEBSITE GÊNESIS BUSINESS CANVAS: UMA PLATAFORMA DE IDEAÇÃO E COCRIAÇÃO DE PROJETOS DE NEGÓCIOS**

**GENESIS BUSINESS CANVAS WEBSITE: A PLATFORM FOR IDEATION AND CO-CREATION OF  
BUSINESS PROJECTS**

**SITIO WEB GENESIS BUSINESS CANVAS: UNA PLATAFORMA PARA LA IDEACIÓN Y CO-  
CREACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIOS**

**Jó Santos da Silva**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9511-4549>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [jo.santos@adventista.edu.br](mailto:jo.santos@adventista.edu.br)

**Eixo temático:** Ciências sociais aplicadas.

### **PRODUÇÃO TÉCNICA E TECNOLÓGICA**

A criatividade e a inovação são reflexos de um processo de formação contínua apreciado por aqueles que capacitam pessoas, fomentam o desenvolvimento, constroem oportunidades e geram negócios.

#### **Objetivos**

Desenvolver uma tecnologia educacional “Incubadora de Negócios” integrada a matriz curricular como uma ferramenta de criação e cocriação de projetos de negócios, direcionado a impulsionar a cultura empreendedora e de inovação no ecossistema educacional de uma instituição de ensino superior.



## Método

Trata-se de estudo metodológico sobre o desenvolvimento de uma tecnologia educacional que se configura como um produto digital, a saber: uma plataforma de ideação e cocriação de empresas semente viabilizado por meio de um website “plataforma” sobre modelagem de negócios.

## Resultados

Para alcançar os objetivos institucionais do projeto Gênesis, foi necessário criar o protótipo inicial. Nesse sentido, criou-se uma startup de educação “Edtech” denominada “Hub Gênesis Ltda”. com o seguinte direcionamento estratégico apresentado no quadro 1 abaixo:

**Quadro 1** – Direcionamento estratégico da Edtech Hub Gênesis Ltda.

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO		
MISSÃO	VISÃO	VALORES
Transformar ideias em modelos de negócios inovadores e sustentáveis.	Ser um hub de inovação exponencial em soluções educacionais e corporativas.	<b>Educação</b> A base da transformação; <b>Acesso</b> Democratizar para incluir; <b>Diligência</b> Fazer da melhor forma; <b>Resiliência</b> Capacidade de adaptar-se; e <b>Inovação</b> Criar valor.

**Fonte:** Desenvolvido pelo autor, (2020).

A Hub Gênesis é uma plataforma de ideação e cocriação de projetos negócios em que os estímulos norteadores para o desenvolvimento de empresas sementes e para o impulso das ações gerenciais são direcionados através de uma proposta de valor inovadora e sólida. E por conseguinte, estruturou-se o a modelagem da “G-Canvas”. A G-Canvas é uma ferramenta tecnológica em que os projetos de negócios educacionais e corporativos são desenvolvidos de forma síncrona, presencial e prática, sob a orientação de professores e profissionais de mercado totalmente online.



Dito isto, a G-CANVAS foi projetada contendo sete ciclos de maturidade: a) Ideação; b) Descrição do Negócio; c) Ideário Estratégico; d) Avaliação Estratégica; e) Gestão da Inovação; f) Ações Gerenciais; g) Indicadores-chave de Performance. Impulsionado assim, os projetos sementes e a materialização da criatividade e da inovação de empresas nascentes com características de startups.

Na figura 8 abaixo, é apresentado um *template* inicial da proposta de validação contendo uma síntese da primeira ideação dos módulos que farão parte da incubadora digital integrada a matriz curricular.

Figura 1 – Template da proposta de validação da ferramenta.

IDEAÇÃO	AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA		AÇÕES GERENCIAIS	
<p><b>Cenários da ideação</b> Descreva os fatores que inspiraram o seu projeto de negócios, a saber: Público-alvo; Problemas/dores; Informações de Mercado; Tendências; Dados Econômicos e Estatísticos.</p>	<p><b>Forças</b> Descreva os fatores internos que são favoráveis para entregar a proposta.</p>	<p><b>Fraquezas</b> Descreva os fatores internos que podem impedir a entrega da proposta de valor.</p>	<p><b>Segmentação</b> Qual será o público-alvo mais adequado para os negócios da sua empresa?</p>	<p><b>Canais de marketing</b> Quais são os caminhos pelos quais a empresa comunica e entrega valor ao cliente?</p>
DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO	<p><b>Oportunidades</b> Descreva os fatores mercadológicos que justificam a sua proposta de valor.</p>	<p><b>Ameaças</b> Descreva os fatores mercadológicos que são um risco para a sua proposta de valor.</p>	<p><b>Relacionamento</b> Como a sua empresa se relacionará com cada segmento de cliente?</p>	<p><b>Atividades-chave</b> Quais são as atividades essenciais para que seja possível entregar a proposta de valor?</p>
<p><b>Oferta de valor</b> Descreva os benefícios/soluções que a sua empresa irá oferecer ao mercado.</p>	GESTÃO DA INOVAÇÃO		<p><b>Recursos-chave</b> Quais são os recursos necessários para realizar as atividades-chave?</p>	<p><b>Parcerias-chave</b> Quais são as empresas que ajudam o seu negócio a entregar a proposta de valor?</p>
IDEÁRIO ESTRATÉGICO	<p><b>Tipos de inovação</b> Descreva o tipo de inovação que a proposta de valor do modelo de negócios apresenta.</p>		<p><b>Time</b> Descreva a equipe de trabalho do seu modelo de negócios.</p>	<p><b>Fontes de receita</b> Quais são as formas de obter receita por meio da proposta de valor?</p>
<p><b>Missão</b> Descreva o propósito do seu modelo de negócios.</p>	INDICADORES-CHAVE DE PERFORMANCE			
<p><b>Visão</b> Descreva o que a sua empresa quer ser no futuro.</p>	<p><b>Investimentos</b> Qual é a sua pretensão de investimento para que a estrutura proposta possa funcionar?</p>	<p><b>Custos</b> Quais são os custos relevantes para que a estrutura proposta possa funcionar?</p>	<p><b>Faturamento</b> Qual é a sua pretensão de faturamento no início do negócio?</p>	<p><b>Lucro</b> Qual é a sua pretensão de lucro no início do negócio?</p>
<p><b>Valores</b> Descreva os princípios que farão parte da cultura da sua organização.</p>	<b>G-CANVAS</b>			
<p><b>Metas</b> Descreva os objetivos quantificados que a sua empresa quer conquistar.</p>				

Fonte: Desenvolvido pelo autor, (2020).

Em seguida, é apresentado o “website” da ferramenta G-CANVAS:



Figura 2 – Tela de login



g-canvas.com

Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 4 – Tela de login



g-canvas.com

Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 3 – Tela de login



g-canvas.com

Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 5 – Tela de login



g-canvas.com

Fonte: <https://g-canvas.com/login>



Figura 6 – Tela de login



Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 8 – Tela de login



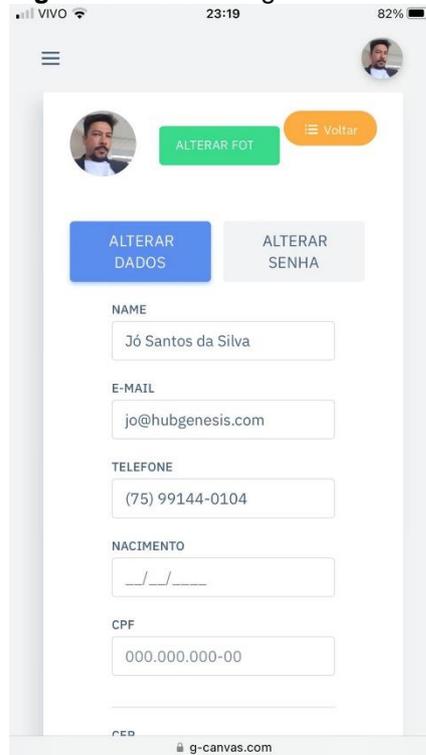
Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 7 – Tela de login



Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 9 – Tela de login



Fonte: <https://g-canvas.com/login>



Figura 10 – Tela de login

Sem Serviço 23:20 82%

g-canvas.com

Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 12 – Tela de login

Sem Serviço 23:22 81%

g-canvas.com

Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 11 – Tela de login

Sem Serviço 23:21 81%

g-canvas.com

Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 13 – Tela de login

Sem Serviço 23:22 81%

g-canvas.com

Fonte: <https://g-canvas.com/login>



Figura 14 – Tela de login



Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 16 – Tela de login



Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 15 – Tela de login



Fonte: <https://g-canvas.com/login>

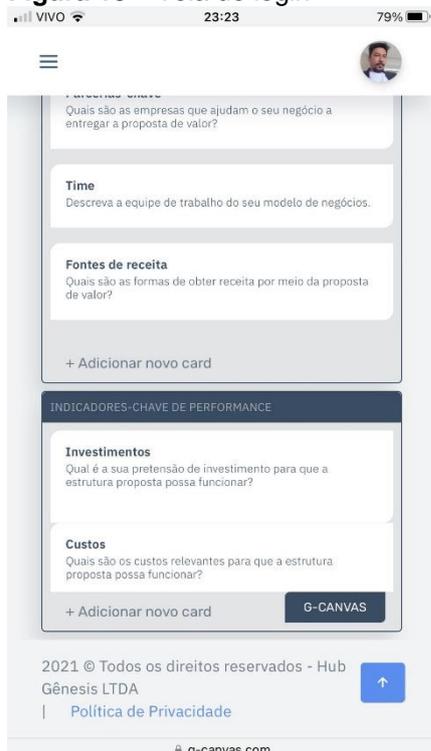
Figura 17 – Tela de login



Fonte: <https://g-canvas.com/login>

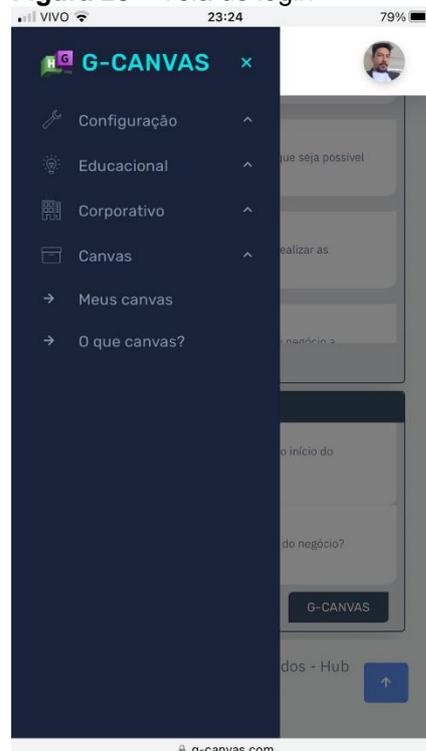


Figura 18 – Tela de login



Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 20 – Tela de login



Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Figura 19 – Tela de login



Fonte: <https://g-canvas.com/login>

Sobre o processo de validação, destaca-se, que a ferramenta foi validada nas disciplinas de “Desenvolvimento de Novos Negócios” e “Projeto de Desenvolvimento Profissional”, ministradas no quinto período da graduação de Administração de Empresas, e em consonância com o programa interdisciplinar de validação de ideias de negócios conhecido como “Feira do Empreendedor da Fadba”. Um projeto acadêmico requerido na disciplina de “Projeto de



Desenvolvimento Profissional”, ofertada no sétimo período do curso supracitado com o apoio do Núcleo de Empreendedorismo e Inovação, do Núcleo de Estudos do Recôncavo em Administração e Negócios e da Empresa Sete Jr, (Empresa Jr da Instituição de Ensino Superior). Agentes institucionais do ecossistema educacional em questão. Ecossistema este, em que os alunos experimentam uma vivência mercadológica de validação dos negócios desenvolvidos em laboratório acadêmico “sala de aula”. Sob a perspectiva mercadológica, também se tem vivenciado a utilização da ferramenta nos processos de modelagem.

### Considerações finais

**Descritores:** Plataforma, Ideação, Negócios, Modelagem.

### Referências

1. De Lorenzi DR, Danelon C, Saciloto B, Padilha Júnior I. Fatores indicadores da sintomatologia climatérica. *Revista Brasileira de Ginecologia e Obstetria*. 2005 Jan; 27(1): 12-9. (<https://doi.org/10.1590/S0100-72032005000100004>).
2. Colosso MB, Franzolin RS, Audi CA. Grupo de promoção a saúde da mulher no climatérico/menopausa: Relato de Experiência. *Revista Intellectus*. 2018; 44(1): 60-9.
3. Phillips AC, Lewis LK, McEvoy MP, Galipeau J, Glasziou P, Moher D, Tilson JK, Williams MT. Development and validation of the guideline for reporting evidence-based practice educational interventions and teaching (GREET). *BMC medical education*. 2016 Dec;16(1):1-10.
4. Bardin L. *Análise de conteúdo*. 3ª reimpressão. São Paulo: Edições 70; 2016.
5. Medeiros SF, Medeiros MM, Oliveira VN. Climacteric complaints among very low-income women from a tropical region of Brazil. *São Paulo Medical Journal [Internet]*. 2006 Oct 30; 124(4): 214-8. (<https://doi.org/10.1590/S1516-31802006000400008>).
6. Kelley C. Estrogen and its effect on vaginal atrophy in postmenopausal women. *Urologic Nursing*. 2007 Feb; 27(1): 40-5. Disponível em: <https://www.sun.org/download/education/2009/article024046.pdf>
7. Barentsen R, van de Weijer PH, van Gend S, Foekema H. Climacteric symptoms in a representative Dutch population sample as measured with the Greene Climacteric



Scale. Maturitas. 2001 Apr 20; 38(2): 123-128. ([https://doi.org/10.1016/S0378-5122\(00\)00212-7](https://doi.org/10.1016/S0378-5122(00)00212-7)).

8. Gazetta GH. Construção e validação de material educativo para mulheres no climatério. Dissertação (Mestrado em Saúde e Envelhecimento) – Faculdade de Medicina de Marília, Marília; 2015.

9. Silva LS, Silva RS, Souza AC, Figueredo RC, Porto EF. Promoção da saúde da mulher climatérica: um estudo do perfil de saúde e qualidade do sono. Estudos Interdisciplinares sobre o Envelhecimento. 2021;26(2). (In press).

10. Silva LS, Silva RS, Souza AC, Porto EF. Construção de produto educativo “coisas de mulher”: promoção da saúde da mulher climatérica. In: Congresso Internacional das Licenciaturas; 2020; Recife. Anais... Recife: Instituto IDV, 2020. v. 7. p. 1-7.