



## PROMOÇÃO DE HABILIDADES SOCIAIS PARA ADOLESCENTES DURANTE O NAMORO: PRODUTO EDUCATIVO EM HISTÓRIA EM QUADRINHOS

*Promoción de habilidades sociales en adolescentes durante el noviazgo: producto  
educativo en comic story*

*Promoting social skills for adolescents during dating: educational product in comic  
story*

### **Narlin Djanira Bezerra de Souza**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4501-388X>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [narlinacademicofadba@gmail.com](mailto:narlinacademicofadba@gmail.com)

### **Luis Felipe Ribeiro**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-4782-6858>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [lipesantsr@gmail.com](mailto:lipesantsr@gmail.com)

### **Daniele Francisca dos Santos**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0253-9599>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [danielefrancisca2022@gmail.com](mailto:danielefrancisca2022@gmail.com)

### **Haiza Patrícia Bezerra Muniz**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6484-6406>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [haizapatricia854@gmail.com](mailto:haizapatricia854@gmail.com)

### **Janderlane Zaire Gonçalves**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [annyzaire1313@gmail.com](mailto:annyzaire1313@gmail.com)

### **Fagner dos Santos Lima**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7653-4963>

Faculdade Adventista da Bahia, Cachoeira, Bahia, Brasil

Email: [diretor.gda@gmail.com](mailto:diretor.gda@gmail.com)

### **Liliany da Silva Neres**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0075-6818>

Faculdade Adventista da Bahia, Cachoeira, Bahia, Brasil

E-mail: [lila.nerly10@gmail.com](mailto:lila.nerly10@gmail.com)

### **Ellen Zoppi dos Santos**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9425-6902>

Faculdade Adventista da Bahia, Cachoeira, Bahia, Brasil

E-mail: [ellen.santos@adventista.edu.br](mailto:ellen.santos@adventista.edu.br)

### **Anselmo Cordeiro de Souza**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0156-716X>

Seminário Adventista Latino-Americano de Teologia- Faculdade Adventista da Bahia (SALT/FADBA)

E-mail: [anselmo.souza@adventista.edu.br](mailto:anselmo.souza@adventista.edu.br)

**Eixo temático:** Ciências da Saúde.



## PRODUÇÃO TÉCNICA E TECNOLÓGICA

### Introdução

A adolescência é um período crítico de transição, mas é também a fase principal no desenvolvimento e construção das Habilidades Sociais (HS) de um perfil emocional, físico e de saúde. Além disso, ter um bom repertório de HS é um conhecido fator protetor para problemas de saúde (MAGALHÃES et al., 2021).

As habilidades sociais, ou a falta delas, podem desempenhar um papel no surgimento de problemas internalizantes e externalizantes, cristalizando-se como fatores de proteção e risco. Em outras palavras, as habilidades sociais são acionadas em contextos interpessoais para expressar sentimentos, atitudes, opiniões e demandas de forma adequada ao contexto, respeitando essas mesmas condutas nos outros (SALAVERA, USÁN, 2021). Logo, é natural que essas habilidades interpessoais sejam desejáveis no contexto de relacionamentos afetivos amorosos, tal como no namoro. Destaca-se, que Weaver, Koenig e Larson (1997) apontam vários estudos que mostram a associação entre envolvimento religioso e redução de comportamentos de risco para o casamento, expectativas positivas com relação à família, ajustamento e satisfação conjugais, minimização de conflitos e aumento da tolerância.

Sublinha-se ainda, que Scott e Cantarelli (2004) ao investigarem, entre os jovens de classes populares, o lazer, a religiosidade e a aquisição de conhecimentos, referiram-se brevemente ao namoro de jovens presbiterianos e assembleianos. No caso da Assembléia de Deus, o fato de toda a diversão estar ligada à própria Igreja possibilitaria o surgimento de namoros entre seus membros. Embora fosse unânime o ideal de namorar pessoas da mesma religião, a fim de que se evitassem conflitos religiosos, no caso desses jovens, o namoro não estava restrito aos grupos religiosos.

### Objetivos

Desenvolver uma história em quadrinhos educativa sobre comunicação e empatia em relacionamento amoroso entre adolescentes.



## Método

Trata-se de estudo metodológico pensado para o desenvolvimento de produto educativo. Com o objetivo de melhor orientar a construção de um produto técnico educativo em saúde, em uma abordagem baseada em evidências foi pensado o check list GREET.

### Quadro 1 – Descrição dos itens considerados para planejamento da intervenção.

BREVE NOME	
<b>INTERVENÇÃO</b>	Será realizado a divulgação online do produto técnico na forma de uma HQ (história em quadrinhos) sobre comunicação e empatia, voltada para casais de adolescentes produto será elaborado com a finalidade de demonstrar a importância da comunicação e da empatia em relacionamentos entre jovens. Além de evidenciar os problemas que podem surgir quando não existe uma comunicação empática nos relacionamentos.
<b>POR QUÊ?</b> (Deste processo educacional)	
<b>TEORIA:</b>	Abordar as dificuldades encontradas pelos adolescente no contexto dos relacionamentos amorosos, e auxilia-Is através do produto técnico, como utilizar suas habilidades sociais para viver bem em sociedade.
<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:</b>	Destacar quais são as dificuldades encontradas pelos adolescentes no seu contexto atual, e auxiliar através do produto técnico, como utilizar suas habilidades sociais para viver bem em sociedade.  <i>Conscientizar os adolescentes sobre as habilidades sociais e principalmente as habilidades de Jesus, trazendo exemplos reais para que dessa forma eles possam aplicar em seus relacionamentos amorosos, sendo mais empáticos</i>
<b>O QUE?</b>	
<b>MATERIAIS:</b>	O produto que foi utilizado na intervenção, trata-se de um HQ (história em quadrinhos)



<b>ESTRATÉGIAS EDUCACIONAIS:</b>	Na estratégia educacional desse produto técnico, enfatizamos através de uma história em quadrinhos, as dificuldades de comunicação e empatia na relação amorosa entre um casal adolescentes. <i>A estratégia que o nosso grupo utilizou foi a de história em quadrinhos, uma forma didática para chamar a atenção do nosso público-alvo.</i>
<b>INCENTIVOS:</b>	Não foi obtido nenhum retorno monetário.
<b>QUEM FORNECEU?</b>	
<b>INSTRUTORES:</b>	Estudantes de psicologia do 3 período noturno estão atuando como facilitadores na implementação desse produto técnico.
<b>COMO?</b>	
<b>ENTREGA.</b>	Será distribuído um link em algumas redes sociais e vamos disponibilizar nos murais da universidade um Qr code que dará acesso ao produto. Ficará disponível para o público por tempo indeterminado.
<b>AMBIENTE:</b>	
<b>QUANDO E COMO?</b>	
<b>CRONOGRAMA:</b>	Listar as etapas; 1 – Referencial teórico científico e religioso (12/04) 2 – Reunião com o professor (20/04) 3 – Reunião em grupo para discutir o roteiro (26/04) 4 – Elaboração do roteiro e finalização (02/05) 5 – finalização e entregado check-list(03/05) Entrega da HQ – (27/05)
<b>12. TEMPO</b>	A apresentação do produto técnico vai durar em torno de cinco minutos na modalidade online e na modalidade presencial do CONSUDI será em média quinze minutos.

**Fonte:** Elaboração Própria, 2023.



## Resultados (descrição e imagens do produto em si)

Para a construção do produto educativo o conteúdo foi pesquisado e elaborado em referencial teórico científico e teológico, para na sequência ser pensados o roteiro e primeiros esboços da HQ.

A proposta narrativa conta a história de um casal cristão e adolescente, Marina e Guilherme. Um casal que pouco domina a empatia e comunicação, no entanto, buscam aprender e aplicar sempre que podem. Em um pequeno ato de esquecimento e falta de comunicação, surge um conflito entre o casal adolescente, será que é possível resolver através dos ensinamentos bíblicos e alguns ajustes aplicando habilidades sociais? É o que vamos descobrir...

**Descritores:** Habilidades Sociais; Empatia; Namoro; Adolescente.

## Referências

Magalhães C, Ribeiro MF, Esteves MR, et al. Behavioral profile, lifestyle and social skills in Portuguese adolescents. BMC Public Health. 2021;21(1):384

Salavera C, Usán P. Relationship between Social Skills and Happiness: Differences by Gender. Int J Environ Res Public Health. 2021;18(15):7929.