



## “CRESCENDO ESPIRITUALMENTE ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS E QUEBRANDO OS VÍCIOS”: UM PRODUTO EDUCATIVO SOBRE PROMOÇÃO DE HABILIDADES SOCIAIS ENTRE ADOLESCENTES

*"CRESCENDO ESPIRITUALMENTE ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS E QUEBRANDO VÍCIOS": UM PRODUTO EDUCACIONAL PARA PROMOÇÃO DE HABILIDADES SOCIAIS ENTRE ADOLESCENTES*

*"CRECER ESPIRITUALMENTE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y ROMPER ADICCIONES": UN PRODUCTO EDUCATIVO PARA PROMOVER HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES*

### **Gladys Neila Souza Coimbra**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-4833-5992>

Faculdade Adventista da Bahia

Email: [gladysneila1403@gmail.com](mailto:gladysneila1403@gmail.com)

### **Gabriel de Souza Ferreira**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-2459-5019>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [biel181998@gmail.com](mailto:biel181998@gmail.com)

### **Tiago Oscet Castro**

ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0004-1976-9917>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [oscettiago@gmail.com](mailto:oscettiago@gmail.com)

### **Matheus Otto Fraga de Morais**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-9843-7623>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [matheusottofraga@gmail.com](mailto:matheusottofraga@gmail.com)

### **Mariana Costa Nunes**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9725-4232>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [nunesmariana281@gmail.com](mailto:nunesmariana281@gmail.com)

### **Fagner dos Santos Lima**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7653-4963>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [diretor.gda@gmail.com](mailto:diretor.gda@gmail.com)

### **Liliany da Silva Neres**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0075-6818>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [lila.nery10@gmail.com](mailto:lila.nery10@gmail.com)

### **Ellen Zoppi Dos Santos**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9425-6902>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [ellen.santos@adventista.edu.br](mailto:ellen.santos@adventista.edu.br)



**Anselmo Cordeiro de Souza**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0156-716X>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [anselmo.souza@adventista.edu.br](mailto:anselmo.souza@adventista.edu.br)

**Eixo temático:** Ciências da Saúde

## PRODUÇÃO TÉCNICA E TECNOLÓGICA

### Introdução

As redes sociais nasceram com o objetivo de interação social entre as pessoas através de um computador, e na atualidade, se tornaram uma parte essencial da vida dos jovens e adolescentes, oferecendo um espaço para expressão, conexão e socialização. Através desse espaço, houve uma inversão de papéis onde no passado, apenas o adulto era possuidor de conhecimento que era transmitido para as gerações seguintes, porém hoje o adulto não detém conhecimento da tecnologia, mas o adolescente sim.

Os jovens e adolescentes também estão expostos a riscos nas redes sociais, como o cyberbullying e o sexting. Esses riscos podem afetar negativamente a saúde emocional e mental dos jovens e adolescentes. Biblicamente os meios de comunicação ajudariam também na proclamação do evangelho, tais como, mensagens de paz, saúde física, mental, espiritual e uma demanda de assuntos importantes para a vida do ser humano. No entanto, é notório que as mídias sociais têm uma forte influência social além de ser um meio de exposição<sup>(1)</sup>.

Os versículos bíblicos encontrados nos livros de Mateus 13:47, Efésios 5:15-16, Eclesiastes 11:9, Mateus 6:33, 1 Coríntios 6:12, Apocalipse 14:6, têm em comum a atualidade de cada versículo expressa uma força que vem dos jovens, eles testificam de Deus; dá ao jovem liberdade, mas só se essa liberdade estiver ligada em Cristo. Ou seja, o que for necessário para a pregação do evangelho será de bom uso<sup>(2)</sup>.

Em Mateus 13: 47-48 observa-se o momento em que os pescadores fazem a seleção de peixes bons e ruins, na vida de um cristão isso também deve acontecer e é nas redes sociais que nós mais estamos prepostos cair. Em Eclesiastes 11:9, Salomão diz que o jovem pode aproveitar a cada momento e assim se alegrar na sua



juventude, além de fazer tudo o que desejar, entretanto, Deus pedirá conta em tudo o que fizemos ou iremos fazer<sup>(2)</sup>.

No livro de Mateus 6:33 há uma mensagem de extrema importância que nos possibilita seguir num caminho de retidão, na qual declara “mas, buscai, pois, em primeiro lugar o seu reino e a sua justiça e todas as coisas vos serão acrescentadas”. Para que possamos transmitir mensagens de paz, amor, esperança e luz, precisamos de uma fonte que nos encha e nos revista de conhecimento para que assim possamos levar a outros estas mensagens, através das mídias sociais<sup>(2)</sup>.

Pesquisas sugerem que a religiosidade pode influenciar a maneira como os jovens e adolescentes usam as redes sociais e como desenvolvem habilidades sociais nesses ambientes digitais. Por exemplo, a participação em práticas religiosas pode promover valores como empatia, solidariedade e respeito, que podem ser transferidos para as interações nas redes sociais. Além disso, a religião pode ser uma fonte de apoio social e emocional, ajudando os adolescentes a lidar com desafios na vida offline e online.

Um estudo evidenciou que as práticas de comunicação nas redes sociais, como o Facebook, podem promover o capital social, que é a rede de relações sociais e recursos que uma pessoa tem à disposição. O capital social pode ajudar os jovens e adolescentes a lidar com situações desafiadoras, como a pressão dos pares e o bullying online<sup>(3)</sup>.

Além disso, programas de educação religiosa e programas de voluntariado comunitário podem ajudar a desenvolver habilidades sociais positivas, como a empatia e a compaixão. Em resumo, as práticas religiosas podem desempenhar um papel importante no desenvolvimento de habilidades sociais positivas e no uso saudável das redes sociais por jovens e adolescentes.

## Objetivos

Desenvolver um produto educativo no gênero textual de história em quadrinhos que promova habilidades sociais de comunicação e empatia a adolescentes de 15 a 17 anos nas redes sociais.



## Método

Trata-se de estudo metodológico para o desenvolvimento de produto educativo no formato de histórias em quadrinhos sobre as habilidades sociais de comunicação e empatia entre adolescentes. Nesse sentido, pergunta norteadora foi elaborada a partir da estratégia PCC (população, conceito, contexto)<sup>(4)</sup>, tal como explicitado abaixo:

- **P – População:** Adolescentes entre 15 a 17 anos.
- **C – Conceito/Interesse:** Treinamento de habilidades sociais com foco na comunicação e empatia.
- **C – Contexto:** Redes Sociais

Alcançando, então, a seguinte pergunta de pesquisa: “Como promover habilidades sociais de comunicação e empatia através da mídia a adolescentes de 15 a 17 anos?”

Para melhor construção do produto educativo - levando em consideração a abordagem baseada em evidências - foi considerado o check list *Development and validation of the guideline for reporting evidence-based practice educational interventions and teaching* (GREET)<sup>(5)</sup>, como pode ser visto no quadro 1.

**Quadro 1** – Planejamento da construção do produto educativo e intervenção.

BREVE NOME	
<b>INTERVENÇÃO</b>	A intervenção se baseia em um círculo de leitura com a população alvo do produto educativo, com uma breve discussão sobre a temática da leitura. Para isso serão usadas perguntas âncoras para fomentar a discussão.
POR QUÊ?	
<b>TEORIA</b>	Será utilizado uma abordagem educacional com o tema “Práticas religiosas e habilidades sociais, para adolescentes entre 15 e 17 anos nas redes sociais”, por



	meio de uma HQ sendo impressa e distribuída ao público-alvo.
<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM</b>	Cuidado com o corpo e mente, filtrando o conteúdo apresentado nas mídias sociais para que através do aprendizado os adolescentes tenham uma mente saudável.
<b>O QUE?</b>	
<b>MATERIAIS</b>	Por meio do aplicativo Pixton, será construído uma HQ intitulada: "Redes Sociais: O que eu Adolescente faço com minha fé?"
<b>ESTRATÉGIAS EDUCACIONAIS</b>	Uso de uma HQ como material principal, sendo essa, impressa e entregue aos adolescentes da igreja católica em uma escola dominical.
<b>INCENTIVOS</b>	Não houve nenhum incentivo e/ou reembolso fornecidos aos alunos.
<b>QUEM FORNECEU?</b>	
<b>INSTRUTORES</b>	Estudantes da graduação de psicologia estão atuando na facilitação durante a implementação da intervenção. Ou seja, na aplicação do produto educativo ao público-alvo.
<b>COMO?</b>	
<b>ENTREGA</b>	Por meio de divulgação em salas de aula e compartilhado por QR code para <i>download</i> .
<b>AMBIENTE</b>	Salas de aula e no V Congresso Sul-Americano de pesquisa na educação adventista Congresso Sul-Americano de Pesquisa na Educação Adventista - 2023.
<b>QUANDO E COMO?</b>	
<b>CRONOGRAMA</b>	Planejamento ----- Março de 2023 Revisão Teórica ----- Março de 2023 Roteiro ----- Abril de 2023 Produção da HQ ----- Maio de 2023 Entrega ----- Maio de 2023



<b>TEMPO</b>	A HQ terá uma duração de leitura de aproximadamente 5 minutos.

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023.

## Resultados

Para elaboração do produto técnico, foi obedecido duas etapas: Construção de um referencial teórico - considerando os aspectos bíblico/teológico e científico - e construção da narrativa (história). Para tal, foi considerado a seguinte estrutura:

1. Começo (configuração/contextualização);
2. Meio (o conflito/problema ou desafio a ser resolvido)
3. Resolução/Intervenção (o cômico)<sup>(6)</sup>.

O enredo conta a história de Clara. Ela é líder de um grupo de jovens em sua igreja e criou uma página no Instagram para divulgar as atividades do grupo. Eles decidem postar um vídeo falando sobre suas experiências com a fé, e a página começa a ganhar mais seguidores e receber mensagens de jovens que se identificam com as histórias compartilhadas. O grupo está consciente dos possíveis problemas relacionados ao vício na internet e estabelece horários específicos para trabalhar na página, garantindo um equilíbrio saudável entre o uso da internet e outras atividades importantes na vida. Clara incentiva o grupo a ser consciente sobre o conteúdo que consome na internet e a evitar comportamentos online prejudiciais para a saúde mental e emocional. A história mostra como a tecnologia pode ser uma ferramenta para espalhar uma mensagem positiva, desde que seja usada de forma responsável e consciente.

**Descritores:** Comunicação; Empatia; Saúde Mental; Habilidades Sociais.



## Referências

1. Subrahmanyam, K., & Šmahel, D. (2011). Juventude digital: o papel da mídia no desenvolvimento
2. SBB. Bíblia Sagrada: Nova Almeida Atualizada. São Paulo: Sociedade Bíblica Brasileira; 2018
3. Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2011). Estratégias de conexão: Implicações do capital social das práticas de comunicação habilitadas pelo Facebook New Media & Society, 13(6), 873-892.
4. Araújo WCO. Recuperação da informação em saúde: construção, modelos e estratégias. ConCI [Internet]. 10 de julho de 2020 [citado 7 de maio de 2023];3(2):100–34. Disponível em: <https://seer.ufs.br/index.php/conci/article/view/13447>
5. Phillips AC, Lewis LK, McEvoy MP, Galipeau J, Glasziou P, Moher D, et al. Development and validation of the guideline for reporting evidence-based practice educational interventions and teaching (Greet). BMC Medical Education [Internet]. 6 de setembro de 2016 [citado 25 de abril de 2023];16(1):237. Disponível em: <https://doi.org/10.1186/s12909-016-0759-1>
6. McDermott JE, Partridge M, Bromberg Y. Ten simple rules for drawing scientific comics. PLOS Computational Biology [Internet]. 4 de janeiro de 2018 [citado 1 de maio de 2023];14(1):e1005845. Disponível em: <https://journals.plos.org/ploscompbiol/article?id=10.1371/journal.pcbi.1005845>