



## **WEBSITE CASHSOCIAL: A NOVA FORMA LUCRATIVA DE FAZER CARIDADE CORPORATIVA**

*Sitio web de cashsocial: la nueva forma rentable de hacer caridad corporativa.*

*Cashsocial: the new profitable way to do corporate charity.*

### **Mateus Soares Santos Passos**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-3087-3830>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [mateus\\_soaoressantos@outlook.com](mailto:mateus_soaoressantos@outlook.com)

### **Guilherme Martins Kapich**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-7964-0809>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [gui.kapich@gmail.com](mailto:gui.kapich@gmail.com)

### **Raryson Rennan Pedrosa da Silva**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-2352-1863>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [rarysonrennan33@gmail.com](mailto:rarysonrennan33@gmail.com)

### **Endrik Carvalho Nonato**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8113-8505>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [nonato.endrik@gmail.com](mailto:nonato.endrik@gmail.com)

### **Jó Santos da Silva**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9511-4549>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [jo.santos@adventista.edu.br](mailto:jo.santos@adventista.edu.br)

**Eixo temático:** Ciências sociais aplicadas.

## **PRODUÇÃO TÉCNICA E TECNOLÓGICA**

### **Introdução**

Atualmente, o cenário do consumo popular no Brasil é bastante diversificado, com muitas pessoas buscando produtos e serviços que atendam às suas necessidades e desejos de forma acessível e conveniente. Alguns dos setores que se destacam nesse quesito são a indústria alimentícia, têxtil, tecnológica e os setores de serviços. É importante ressaltar que o cenário de consumo popular no Brasil é altamente dinâmico e em constante evolução, com novas tendências e demandas surgindo a todo o momento, porém quando tratamos de incluir a sustentabilidade e impacto social nessa área que cada vez cresce mais, o assunto



muda. As pessoas infelizmente não têm uma cultura de consumo consciente e sustentável.

Diante desse cenário, a CashSocial nasce como intermediária entre empresas que desejam aumentar seus lucros com impacto social positivo e as instituições que executam ações sociais, por meio de soluções de varejo. Atuamos desenvolvendo, promovendo e comercializando soluções, dando suporte, promovendo a credibilidade do selo que nossas marcas parceiras levam ao utilizar das nossas soluções, bem como fazendo a ponte de maneira confiável e sustentável entre as empresas do varejo e ações de impacto social.

Através de soluções que levam o selo CashSocial, nós conectamos empresas a ações de impacto. Realizamos a venda de soluções aos produtos dos nossos clientes que imprimem impacto social, indicando como aquela compra impacta a sociedade, uma vez que há destinação de parte do valor da compra para ações de impacto auditadas pela CashSocial. Entretanto, as empresas que utilizam nossas soluções, terá um aumento no número de vendas que serão superior ao custo da ação social, por induzir o impulso de compra aumentando o quanto cada consumidor compra, reforçando a preferência do consumidor e gerando um feedback emocional construtivo para o hábito de compra.

## Objetivos

Desenvolver o produto tecnológico digital CASHSOCIAL (Website) como uma proposta de transformação da caridade corporativa em uma prática lucrativa.

## Método

Trata-se de estudo metodológico com fins no desenvolvimento de um produto tecnológico, a saber, um modelo de negócios viabilizado por meio de um website. Para isso foram utilizados referenciais metodológicos para modelagem de negócios e para construção do protótipo do Website.

Neste sentido, utilizou-se uma metodologia desenvolvida pela “Hub Genesis”, nomeada “G-Canvas”. Esta é uma ferramenta de ideação e cocriação de projetos de negócio. Dito de outro modo, é uma ferramenta em que os projetos educacionais e corporativos são desenvolvidos de forma síncrona, presencial e prática, na disciplina



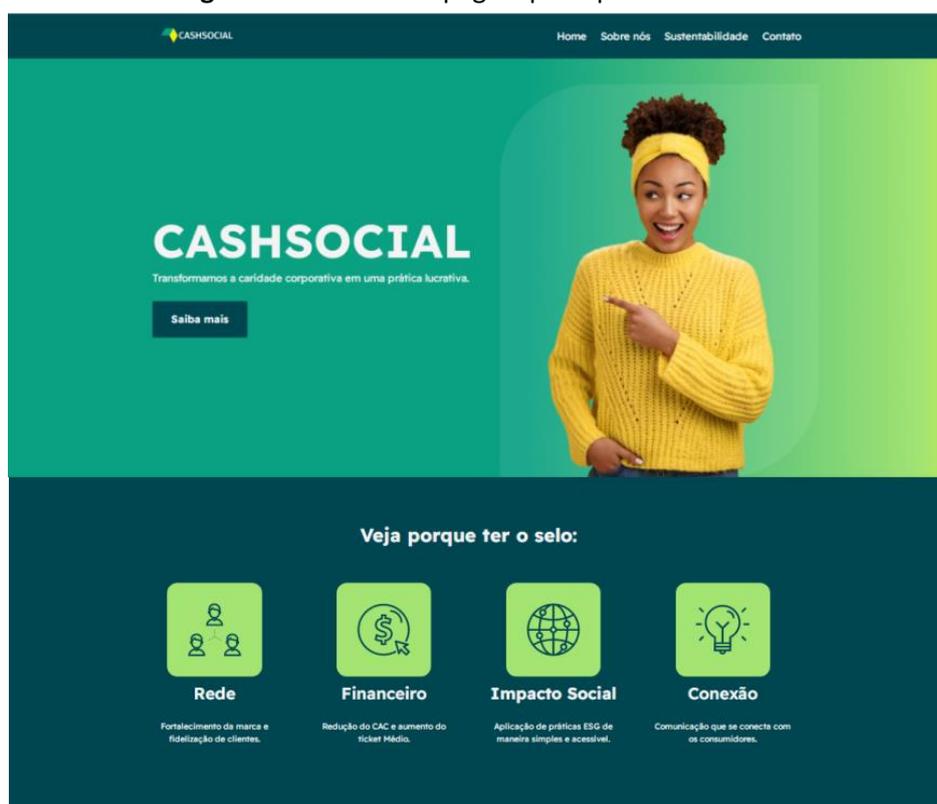
“Desenvolvimento de Novos Negócios” ministrados no quinto período da graduação de Administração de Empresas. O G-Canvas possui sete ciclos de maturidade: a) Ideação; b) Descrição do Negócio; c) Ideário estratégico; d) Avaliação estratégica; e) Gestão da inovação; f) Ações gerenciais; g) Indicadores-chave de performance.

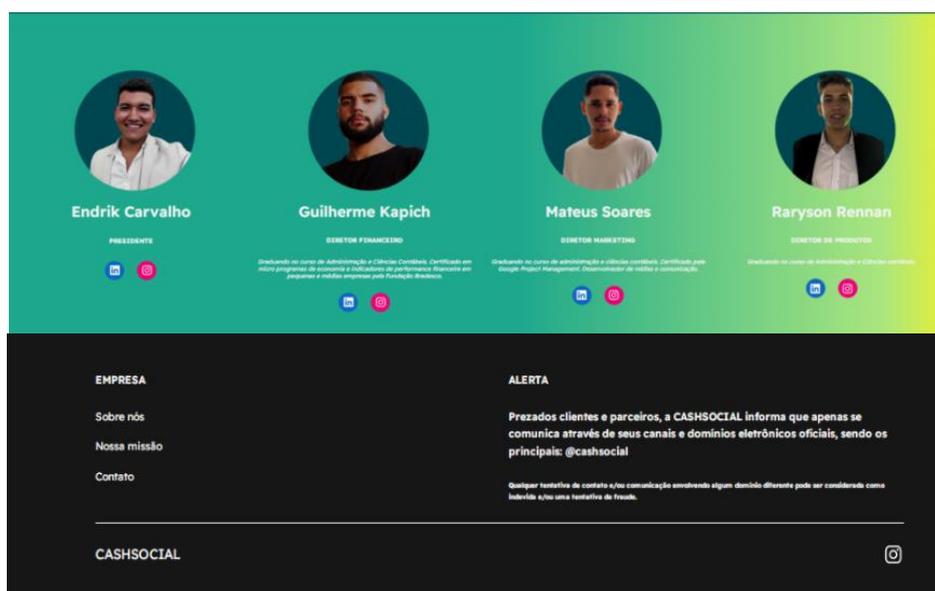
Para o designer do Website utilizou-se a plataforma *WordPress®*. Trata-se de uma ferramenta *online* que permite desenvolver a interface e protótipos. Esta plataforma é gratuita e oferece ferramentas para a criação de site de forma intuitiva e completa.

## Resultados

O Website foi construído com as combinações de cores usadas no logotipo da Cashsocial que transmite o senso de responsabilidade, confiança, sustentabilidade e equilíbrio que fazem parte dos valores deste modelo de negócio. Na figura 1, a página principal – HOME apresenta de forma destacada o objetivo da cashsocial, recurso de link que o direciona para saber mais sobre o negócio, além de instruir ao interessado o motivo de adquirir o selo da Cashsocial e apresentar a equipe responsável pelo modelo de negócio.

Figura 1: Interface da página principal do website.

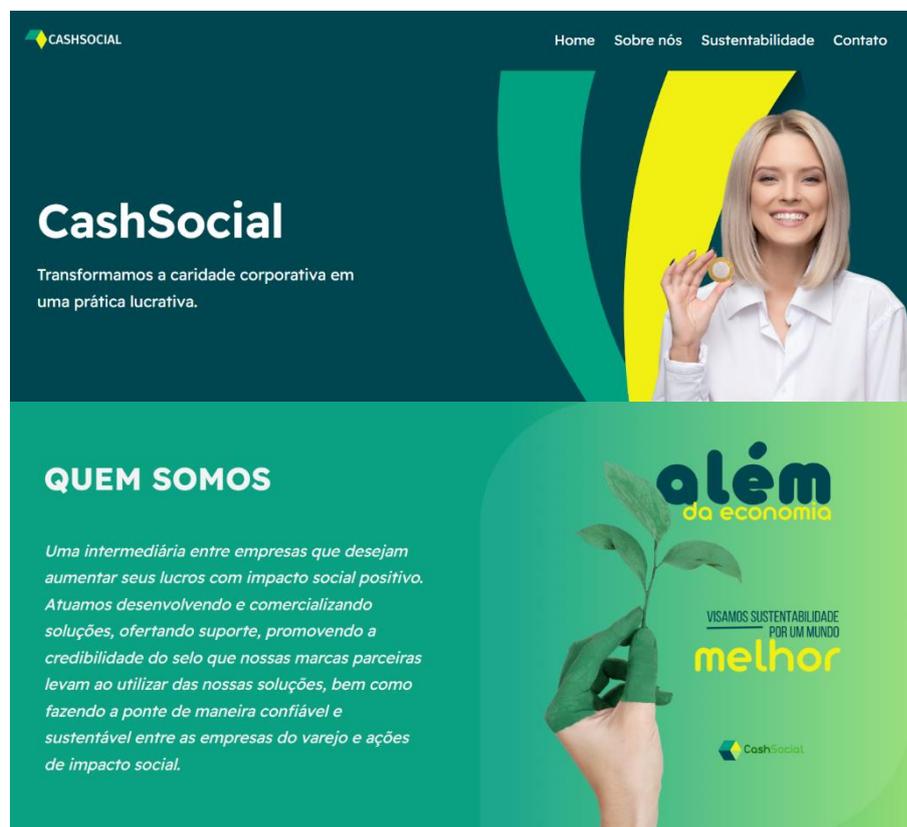




Fonte: Elaboração própria.

A CashSocial busca ser um selo de impacto social nacionalmente conhecido pela confiança nos retornos e a responsabilidade, sendo assim, na figura 2, a página sobre nós, apresenta um breve resumo do que é a empresa, sua missão, visão e valores.

Figura 2: Interface da página sobre nós do website.





Fonte: Elaboração própria.

Na figura 3, demonstra o nosso compromisso com o mundo e com a construção do futuro com práticas que geram externalidade socioambientais, através de três pilares: Negócios sustentáveis, investimento responsável e práticas de impacto. E no final da página apresentamos um vídeo que expõe nossa preocupação com o mundo e com a sociedade.

Figura 3: Interface da página sustentabilidade do website





Fonte: Elaboração própria.

Na figura 4, a página contato é o local do website que o visitante poderá entrar em contato com a CashSocial. O visitante deixará registrado o seu e-mail e a sua mensagem com o motivo do contato, para assim iniciar uma conversa mais produtiva, que automaticamente será direcionada para o e-mail da organização.

Figura 4: Interface da página contato do website





## Envie-nos uma mensagem!

Para falar com a CASHSOCIAL, preencha o formulário.  
Sua mensagem será encaminhada para a área responsável

Nome\*

E-mail\*

Mensagem

✉ cashsocialbrasil@gmail.com  
📍 Rodovia Br 101, KM 197, Cachoeira-BA

Instagram icon

Você concorda em receber nossa comunicação por e-mail enviando este formulário.

Fonte: Elaboração própria.

## Considerações finais

A Cashsocial tem a missão com o mundo, comprometida com a construção do futuro de impacto positivo social. Oportunizando as empresas com modelo simples e acessível em que diferencia a empresa da maioria que não consegue acessar estratégias ESG eficientes para o negócio, agregando valores, reforço do impulso de compra com ênfase em impacto social.

**Descritores:** Sustentabilidade; Impacto Social Positivo e responsabilidade social.

## Referências:

<https://www.hostgator.com.br/guias/tudo-sobre-wordpress/>  
<https://www.hubgenesis.com/>  
<https://g-canvas.com>