



**WEBSITE “CONTRATEAKI”: POTENCIALIZANDO A RELAÇÃO DE CONSUMO  
DE SERVIÇOS SOB OFERTA E DEMANDA**

*“CONTRATEAKI” WEBSITE: BOOSTING THE CONSUMER RELATIONSHIP FOR  
SERVICE OFFER AND DEMAND*

*SITIO WEB “CONTRATEAKI”: POTENCIANDO LA RELACIÓN DE CONSUMO DE  
SERVICIOS BAJO OFERTA Y DEMANDA*

**Matheus de Jesus Santana**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8310-1206>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [ma.us222@hotmail.com](mailto:ma.us222@hotmail.com)

**Thayara Sales de Azevedo Araújo**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2376-7647>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [thayarasales@gmail.com](mailto:thayarasales@gmail.com)

**Lisa Victoria Moreira Barreto Santos**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3859-4383>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [victoriabarreto03@gmail.com](mailto:victoriabarreto03@gmail.com)

**Jorsilane de Jesus Souza**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2781-7072>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [jo.santos@adventista.edu.br](mailto:jo.santos@adventista.edu.br)

**Jó Santos da Silva**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9511-4549>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: [jo.santos@adventista.edu.br](mailto:jo.santos@adventista.edu.br)

**Eixo temático:** Ciências sociais aplicadas.

## PRODUÇÃO TÉCNICA E TECNOLÓGICA

### Introdução (Contexto)

Durante o período pandêmico houve uma alta bastante significativa no desemprego no estado da Bahia. Segundo o “IBGE”<sup>1</sup>, o desemprego no estado chegou na casa dos 19,9%, com a necessidade de colocar o pão na mesa de sua família, tal trabalhador teve que buscar outros meios para conseguir a sua renda, e assim o crescimento da área informal foi notória. Corroborando tal informação, a “Folhapress”<sup>2</sup>, o Brasil ganhou cerca de 1,42 milhão de trabalhadores informais entre



o começo da pandemia em 2020 e os três primeiros meses de 2022. Observa-se conforme os dados apresentados que a “empregabilidade é definida como a capacidade que o trabalhador tem para manter o seu emprego ou conseguir uma nova colocação profissional e o tema vem ganhando destaque frente às discussões do desemprego (OLIVEIRA, 2011)<sup>3</sup>.

Num contexto de trabalho em constante transformação e afetado pelo desemprego, novas alternativas de ocupação estão sendo consideradas por profissionais demitidos que enfrentam dificuldades de recolocação. Isto pode gerar, por exemplo, influência na intenção empreendedora, ou seja, no empreendedorismo por necessidade (ROLDÃO; MONTE-MO; TARDIM, 2018)<sup>4</sup>. Este processo, pode, portanto, gerar uma transição de carreira.

De acordo com este modelo apresentado por Fugate, Kinicki e Ashforth (2004, p.25)<sup>5</sup>, “a empregabilidade representa um constructo multidimensional onde essas dimensões estão reciprocamente relacionadas”, ou seja, o indivíduo precisa ter uma atenção a todas essas dimensões para que possa ser considerado com uma boa empregabilidade, e atender às necessidades tanto organizacionais como de mercado. Os autores destacam que a empregabilidade é benéfica para os indivíduos que estão em transição, para conseguirem lidar com a perda e com a busca de um emprego.

Nesse cenário questiona-se: Como potencializar a relação de consumo de serviços sob oferta e demanda?

## Objetivos

Desenvolver o produto tecnológico digital “ContrateAki” (Website) como meio de promover a visibilidade de profissionais formais e informais por meio do agenciamento de serviços.



## Método

Trata-se de uma organização de ideias com o objeto de desenvolver um produto mercadológico, a fim de ter um modelo de negócios possibilitando através do website a vida de trabalhadores autônomos. Para isso foram usadas a ordenação das ideias, para modelagem do negócio e para a construção do modelo do website. Durante o processo de modelagem do projeto de negócios, utilizou-se um processo desenvolvido pela “Hub Genesis” com o nome de “G-Canvas”. Esta é uma ferramenta de ideação de modelo de negócio, que pode ser usada para a criação de uma nova empresa ou uma organização de uma empresa que já existe. Dito outro modo, é uma ferramenta em que os projetos educacionais e corporativos são desenvolvidos de forma síncrona, presencial e prática, na disciplina “Desenvolvimento de Novos Negócios” ministrada no quinto período da graduação de Administração de Empresas. O G-Canvas possui sete ciclos de maturidade: a) ideação; b) Descrição do Negócio; c) Ideário estratégico; d) avaliação estratégica; e) gestão da inovação; f) ações gerenciais; g) Indicadores-chave de performance.

Para o desenvolvimento do website foram consideradas as categorias de avaliação de sites levantadas por Allison e Colaboradores <sup>(6)</sup>:

**Quadro 1** – Atributos usados para avaliar sites.

<b>Categoria</b>	<b>Descrição</b>
Usabilidade ou facilidade de uso é o grau em que um site pode ser usado para atingir determinados objetivos	Inclui navegação como intuitividade, facilidade de aprendizado, memorização e arquitetura de informações; eficácia, como erros; e eficiência.
O conteúdo	inclui integridade, precisão, relevância, oportunidade e compreensão das informações.
Os critérios de design da Web	incluem uso de mídia, mecanismos de pesquisa, recursos de ajuda, originalidade do site, mapa do site, interface do usuário, multilíngue e facilidade de manutenção
A funcionalidade	inclui links, velocidade do site, segurança e compatibilidade com dispositivos e navegadores
Aparência	inclui layout, fonte, cores e comprimento da página
Interatividade	inclui senso de comunidade, como a capacidade de deixar feedback e comentários e enviar e-mail ou compartilhar com



	um amigo ou fóruns de discussão; personalização; opções de ajuda, como perguntas respondidas com frequência ou atendimento ao cliente; e música de fundo
Satisfação	inclui utilidade, entretenimento, aparência e prazer.
Lealdade	inclui a primeira impressão do site

Fonte: Adaptado de Allison et al.<sup>(5)</sup>.

Para o designer do WebSite utilizou-se a plataforma *Figma*®. Trata-se ferramenta *online* que permite desenvolver a interface e protótipos. Esta plataforma é gratuita e as alterações feitas no trabalho podem ser feitas por editores diferentes, desde que o link de acesso seja compartilhado, porém existem algumas funcionalidades pagas.

Ao efetuar protótipos de como seria o website, foi-se dando vida ao projeto, ao testar vários designs e formatações chegou a conclusão em que o website se encontra com sua interface bonita, simples porém dinâmica facilitando a vida de seus usuários.

## Resultados

A plataforma do Website é bem simples e didática, todas as informações necessárias estão alocadas de tal maneira que até os novatos em tecnologia possam encontrar, a final o site é para todas as idades. Logo de cara encontra-se o propósito da empresa e os serviços ofertados, assim o cliente não precisa procurar tanto pelo serviço que deseja. Observar figuras apresentadas nas páginas seguintes do desenvolvimento do website: apresenta-se no quadro abaixo o direcionamento estratégico desenvolvido pela “Contrateaki”.

**Quadro 2** – Direcionamento estratégico da ContrateAki.

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO		
MISSÃO	VISÃO	VALORES
Temos como missão trazer os trabalhadores autônomos para nosso website e inseri-las no mercado de trabalho através da nossa plataforma.	Ser um hub de inovação exponencial em soluções educacionais e corporativas. Ser referência na transformação de trabalhadores autônomos expandindo para microrregião do recôncavo baiano.	<b>Educação</b> A base da transformação; <b>Resiliência</b> Capacidade de adaptar-se; <b>Inovação</b> Criar valor; e <b>Eficiência</b> Ser competente com aquilo que é pedido.



--	--	--

**Fonte:** Desenvolvido pelo autor, (2020).

Como é mostrado nos templates abaixo o website consegue ser utilizada de maneira fácil, onde todos os passos te deixam cientes do que fazer e como utilizar. Vai desde a página inicial até o cadastro, e sempre intuitivo para todos os públicos irem diretamente aonde desejam.

Vejam os templates a seguir:



**Figura 1 – Tela Inicial (Propósito)**



Fonte: <https://contrateaki.com.br/>

**Figura 3 – Sobre (Visão)**



Fonte: <https://contrateaki.com.br/>

**Figura 2 – Tela Inicial (Serviços Ofertados)**



Fonte: <https://contrateaki.com.br/>

**Figura 4 – Sobre (Missão)**



Fonte: <https://contrateaki.com.br/>



**Figura 5 – Serviços (Objetivos)**



Fonte: <https://contrateaki.com.br/>

Conforme observado telas acima, destaca-se que a plataforma é gratuita e as alterações feitas no trabalho podem ser feitas por editores diferentes, desde que o link de acesso seja compartilhado, porém existem algumas funcionalidades pagas ser feitas por editores diferentes, desde que o link de acesso seja compartilhado, porém existem algumas funcionalidades pagas.

**Figura 6 – Serviços (Área de cadastro)**



Fonte: <https://contrateaki.com.br/>



## Considerações finais

O êxito do projeto foi a sua conclusão em que o website ficou pronto e possibilitado de ir ao ar para funcionamento da empresa, todo os passos foram concluídos de maneira conjunta e foi alcançado os objetivos iniciais que era a criação do website.

Com a alta no desemprego no período pandêmico as pessoas buscaram novas formas de ganhar dinheiro, e a maneira informal foi a solução para a maioria deles. Com a Conclusão do website iremos trazer visibilidade para esses trabalhadores, dando uma nova oportunidade de ganhar o seu pão de cada dia.

**Descritores:** Empregabilidade; Serviços; Oferta; Demanda.

## Referências

1. BARROS, Alerrandre. Com pandemia, 20 estados têm taxa média de desemprego recorde em 2020. Agência IBGE Notícias.2021 ABRIL; 28(1): (<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/30235-com-pandemia-20-estados-tem-taxa-media-de-desemprego-recorde-em-2020>).
2. REDAÇÃO ICL Economia. Com Informações de agências e notícias. Brasil ganha 1,4 milhão de trabalhadores informais em apenas 2 anos. Renda e escolaridade pioram. 2022 JUL 8.
3. OLIVEIRA, L. B. Percepções e Estratégias de inserção no trabalho de universitários de Administração. Revista Brasileira de Orientação Profissional, v.12, n.1, p.83-95.
4. ROLDÃO, T.; MONTE-MO, D. S.; TARDIN, N. A influência da recessão econômica na intenção de empreender: uma análise cross-country baseada na crise do subprime. Organizações e Sociedade, v. 25, n. 85, p. 320-338, 2018.
5. FUGATE, M.; KINICKI, A. J.; ASHFORTH, B. Employability: a psycho- social construct, its dimensions, and applications. Journal of Vocational Behavior, v.65, n.1, p.14-38, 2004. GIMENEZ, A. B. Estratégias de aprendizagem no trabalho: uma prática exigida pela atualidade. Revista Eletrônica Gestão e Sociedade, v. 4, n. 37, p.3306-3337, 2020.