



CRIATIVIDADE EMPREENDEDORA: UM WEBDOC SOBRE OS DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE INOVAR

Criatividade empreendedora: um webdoc sobre os desafios y oportunidades de inovar

Entrepreneurial creativity: a webdoc on the challenges and opportunities of innovation

Rebeca Lima do Rosario Oliveira

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0915-5792>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: bequinhhalima03@gmail.com

Camila Gabriela dos Santos de Assis

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7795-1308>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: Camilagabriela5745@gmail.com

Natália Barbosa Prazeres

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-1443-7571>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: nattyprazzeres18@gmail.com

Andressa Barbosa dos Santos alves

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-3551-5921>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: barbaraadriane10@hotmail.com

Hormenildo de Carvalho Leles

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-5642-0833>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: Nettoleles10@gmail.com

Jade Moreira Pereira

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1734-1112>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: jade37068@gmail.com

Orlenia Raquel Acácio De Aguiar

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-9833-9594>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: raquel7aguiar@gmail.com

Júlio Fortes Veras

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7344-5475>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: julionetofveras19@hotmail.com

Fernanda dos Santos Pereira

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-7421-9408>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: nandasantoos133@gmail.com



Cleuza Ramos Soares

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-8798-0813>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: inhasoares89@gmail.com

Drielle Nunes dos Santos

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6266-6929>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: driellenunes31@gmail.com

Alline Oliveira Vargas

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6627-8571>

Faculdade Adventista da Bahia (FADBA)

E-mail: allinevargas@hotmail.com

Jó Santos da Silva

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9511-4549>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: jo.santos@adventista.edu.br

Anselmo Cordeiro de Souza

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0156-716X>

Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: anselmo.souza@adventista.edu.br

Ivo Pedro Gonzalez Junior

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9758-3956>

FADBA – Faculdade Adventista da Bahia

E-mail: ivo.junior@adventista.edu.br

Eixo temático: Ciências sociais aplicadas.

PRODUÇÃO TÉCNICA E TECNOLÓGICA

Introdução

A criatividade e inovação tem sido um imperativo que cada vez mais é requisitado pelas empresas. O ser empreendedor é aquele com capacidade de aplicar ações de mudanças de forma criativa, buscando oportunidades diferentes, mas também assumindo riscos. A inovação se declara como um desejo de mudança, e de se reinventar, sendo utilizado como um modo de se sobreviver, pois os avanços tecnológicos e do mercado mudam rapidamente e causam serias mudanças no composto socioeconômico e cultural, que faz com que a empresa se atualize diariamente, assim, faz com que as organizações que não estiverem preparadas a esse novo cenário a se prepararem, isso causa um efeito bastante progressivo¹.



Criatividade e inovação são um forte diferencial competitivo para as empresas. Isso porque, atualmente, os negócios só conseguem evoluir se se diferenciam no mercado. Ter criatividade é o primeiro passo para a inovação, contudo, apesar de haver forte relação entre criatividade e inovação, nem sempre uma idéia criativa será uma inovação. E, de acordo com Cruz (2005), a atividade criativa pode se manifestar no ser humano precocemente, acompanhando-o ao longo de toda a vida, podendo ser em menores ou maiores proporções. Sendo assim, a palavra criatividade tem seu significado elaborar, conceber, criar.

Objetivo

Apresentar e retratar como será realizado o nosso trabalho através de vídeos e imagens, cujo tema é negócio.

Método

Trata-se de estudo metodológico de construção de um produto técnico, a saber, um Web documentário (WebDoc) de curta-metragem, sobre dificuldades e oportunidades da gestão de negócios nas organizações de Cachoeira. Nesse sentido, tal como em outros estudos, foram observados os passos de desenvolvimento de conteúdos cinematográficos (MENEZES et al., 2022; SOUZA, 2017; O'FLYNN, 2012).

A produção do WebDoc foi realizada em três etapas: pré-produção, produção e pós-produção (COMPARATO, 2018; KINDEM, MUSBURGER, 2009). A etapa de pré-produção consistiu na concepção da ideia inicial até a filmagem. O conteúdo utilizado na pré-produção foi gravado na cidade de Cachoeira, de curta duração, dividido em partes onde foi aprimorado por meio de visitas técnicas e entrevistas com a opinião pública sobre as dificuldades e oportunidades para o comércio local, com alguns dos comerciantes da cidade de Cachoeira, estado Bahia, Brasil.

Para o objetivo proposto a pré-produção foi adaptada em três etapas: sinopse (resumo do conteúdo do filme), argumento (pouco mais detalhado do que a sinopse, descreve a ação dos participantes de forma objetiva), roteiro (detalhamento do que deveria ser produzido no filme) (COMPARATO, 2018; KINDEM, MUSBURGER,



2009). Assim, o roteiro foi operacionalizado levando em consideração as orientações de Puccini (2009). O roteiro foi construído com o Celtx®, programa gratuito de computador próprio para produção de roteiros audiovisuais.

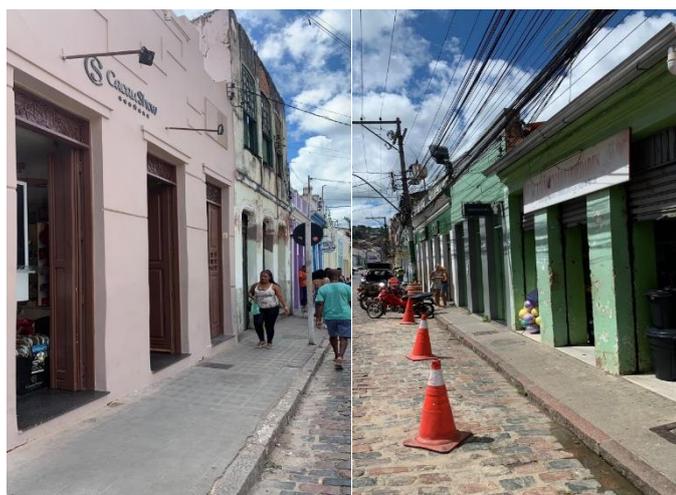
Produção do filme: as cenas foram definidas na pré-produção, narração, seleção de textos, fotos e vídeos. Realizadas em cenários que retratam o comércio da cidade local, com as participações de comerciantes e empreendedores. Participaram do vídeo 11 universitários, sendo 05 na produção direta e 06 nos bastidores, além da ajuda de um profissional de filmagem.

Após a filmagem, seguiu-se para pós-produção, isto é, momento de edição do vídeo. Essa etapa foi realizada por profissional da área, que editou e realizou produção final por meio do software de edição de vídeo Cut Pro X®. Depois finalizado com a publicação de um reels.

Resultados

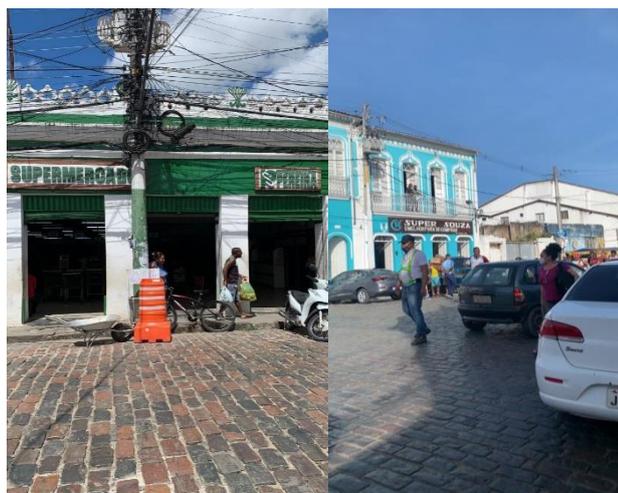
O roteiro do reels foi realizado mediante as informações da pesquisa de campo realizada com objetivo de mostrar as dificuldades e oportunidades da gestão de negócios nas organizações da Cidade de Cachoeira-BA.

Figura 1: Imagens do Documentário



Fonte: Elaboração própria.

Figura 1: Imagens do Documentário

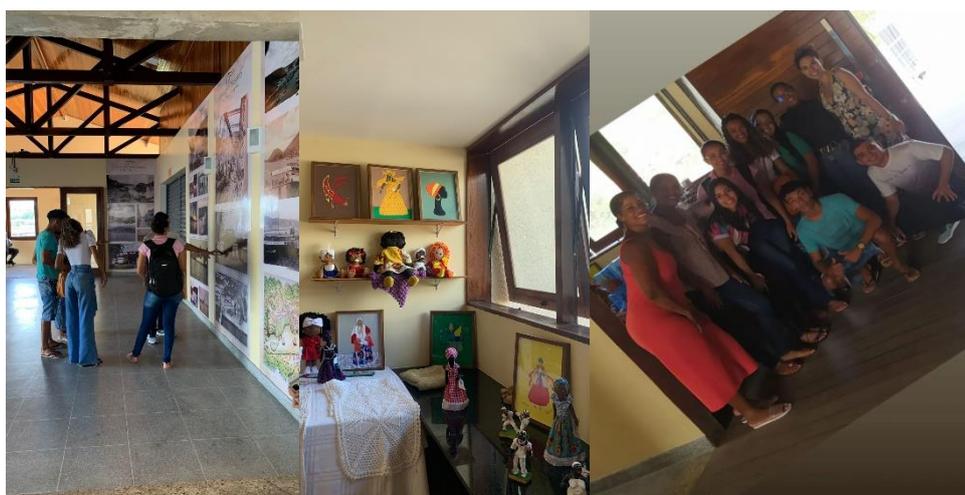


Fonte: Elaboração própria.

Dificuldades

As maiores dificuldades para empreender e se manter no comércio surgem a partir dos impactos nas suas finanças, a concorrência acirrada, falta de habilidade e experiências necessárias para se sustentar e aprimorar seus negócios. De acordo com uma de nossas entrevistadas, a dificuldade de empreender na cidade era complexa, pois em determinado comércio existe uma desvalorização do produto.

Figura 1: Imagens do documentário



Fonte: Elaboração própria.

Oportunidades



São as dificuldades que fizeram com que milhões de brasileiros buscassem por uma oportunidade de negócio. De acordo com o GEM esses brasileiros enxergam o empreendedorismo como uma oportunidade de melhorar sua questão financeira.

Figura 1: Imagens do documentário



Fonte: Elaboração própria.

O Espaço Colaborar em Cachoeira-Bahia, é um espaço que estimula a produção de conhecimento, a inovação, o desenvolvimento socioeconômico, sustentável.

Considerações finais

O desenvolvimento dos trabalhos e pesquisas serviram como uma troca de aprendizado, entre alunos e empreendedores de forma dinâmica e educativa, aprimorando nosso conhecimento e importância da inovação empreendedora. Para o desenvolvimento local esse tipo de levantamento é importante, pois ajuda na visibilidade do comércio, além de nos mostrar as dificuldades enfrentadas pelos empreendedores da Cidade de Cachoeira, localizada no recôncavo baiano.

Descritores: Dificuldades, Empreendedorismo, Oportunidades, Inovação, Negócios.



Referências

1. Rosa A, Santos ROBD, Neves JMDS, Any Moraes Rosa. Empreendedorismo, inovação e criatividade: uma análise bibliométrica. Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, Resende, v. 1, n. 16, p. 1-16. 2020 [citado em 3 de maio de 2023]; Disponível em: <http://rgdoi.net/10.13140/RG.2.2.34686.41284>
2. Empreendedorismo no Brasil 2019 – GEM