

# Revista Formadores

Vivências e Estudos



V CONGRESSO SUL-AMERICANO DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO ADVENTISTA

Investigação Científica

A serviço da Missão 2023

V COSUDI - ESPANHOL

Volumen 16 Número 2 Septiembre 2023

ISSN: 2177-7780 - ONLINE ISSN: 1806-5457 - IMPRESSA

DOI: 10.25194/rt.v16i2.1738

Ricardo Costa da Silva Souza Caggy

ricardo.caggy@uap.edu.ar

Universidad Adventista del Plata.

Stephanie Marie Flore Charles

stephanie.charles@uap.edu.ar

Universidad Adventista del Plata.

Delma Micaela Cardozo Rivera

delma.cardozo@uap.edu.ar

Universidad Adventista del Plata.

Faculdade Adventista da Bahia

BR 101, Km 197 – Caixa Postal 18 – Capoeiruçu  
- CEP: 44300-000 - Cachoeira, BA

## EVALUACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO DE CASO EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN ARGENTINA

*EVALUATION OF THE ENTREPRENEURIAL PROFILE OF UNIVERSITY STUDENTS: A CASE STUDY IN A PRIVATE UNIVERSITY IN ARGENTINA*

*AVALIAÇÃO DO PERFIL EMPRENDEDOR DE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA UNIVERSIDADE PRIVADA DA ARGENTINA*

### RESUMEN

La creciente importancia del emprendimiento ha llevado a profundizar la investigación sobre este tema desde diferentes perspectivas, incluyendo modelos y estrategias adoptados por las universidades para fomentar el espíritu emprendedor. En este estudio se investigaron las características del comportamiento emprendedor en estudiantes de una universidad confesional privada en Argentina, con el objetivo de comparar el comportamiento emprendedor entre los estudiantes ingresantes y los futuros egresados de las carreras de Administración y Contador Público. Se utilizó un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo-correlacional-seccional, y se aplicó una encuesta de escala tipo Likert de 5 puntos a una muestra no probabilística de 75 estudiantes. El instrumento de recolección de datos utilizado fue validado por EMPRETEC en Sudamérica. Los resultados sugieren la necesidad de desarrollar competencias y habilidades emprendedoras

### Palabras-clave:

Universidades. Perfil Emprendedor. Comportamiento Emprendedor. Educación Emprendedora.

### Keywords:

Universities. Entrepreneurial Profile. Entrepreneurial Behavior. Entrepreneurial Education.

### Palavras-chave:

Universidades. Perfil Empreendedor. Comportamento Empreendedor. Educação Empreendedora.

CAGGY, Ricardo Costa da Silva Souza; CHARLES, Stephanie Marie Flore ; RIVERA, Delma Micaela Cardozo . Evaluación del perfil emprendedor de estudiantes universitarios: un estudio de caso en una universidad privada en Argentina. **Revista Formadores: vivências e Estudos**. Cachoeira, Bahia, v. 16, n.2, p. 73 - 89, setembro 2023.

en ambos grupos de estudiantes. Además, se demostró que los estudiantes próximos a egresar obtienen puntuaciones más bajas en el comportamiento emprendedor, lo que destaca la necesidad de implementar estrategias más efectivas para el desarrollo de estas competencias en este grupo.

## **ABSTRACT**

The growing importance of entrepreneurship has led to increased research on this topic from various perspectives, including models and strategies adopted by universities to foster an enterprising spirit. This study investigated the characteristics of entrepreneurial behavior in students from a private confessional university in Argentina, with the aim of comparing similarities and differences between incoming and graduating students from the Administration and Public Accounting programs in relation to entrepreneurial behavior. A quantitative approach and a non-experimental descriptive-correlational-sectional design were used, and a 5-point Likert scale survey was administered to a non-probabilistic sample of seventy-five students. The data collection instrument used was validated by EMPRETEC in South America and the reliability of the scale was assessed using Cronbach's Alpha. The results suggest a need to develop entrepreneurial competencies and skills in both groups of students. Additionally, it was demonstrated that graduating students scored lower in entrepreneurial behavior characteristics, highlighting the need for more effective strategies to develop these competencies in this group.

## **RESUMO**

A crescente importância do empreendedorismo tem levado a um aumento na pesquisa sobre esse tema em diferentes perspectivas, incluindo modelos e estratégias adotados pelas universidades para incentivar o espírito empreendedor. Neste estudo, foram investigadas as características do comportamento empreendedor em estudantes de uma universidade confessional privada na Argentina, com o objetivo de comparar as semelhanças e diferenças entre estudantes ingressantes e futuros formandos dos cursos de Administração e Contabilidade Pública em relação ao comportamento empreendedor. Foi utilizada uma abordagem quantitativa e um design não-experimental de alcance descritivo-correlacional-seccional, e foi aplicado um questionário de escala Likert de 5 pontos a uma amostra não-probabilística de 75 estudantes. O instrumento de coleta de dados utilizado foi validado pela EMPRETEC na América do Sul e a confiabilidade da escala foi avaliada utilizando o Alfa de Cronbach. Os resultados sugerem a necessidade de desenvolver competências e habilidades empreendedoras em ambos os grupos de estudantes. Além disso, foi demonstrado que os estudantes prestes a se formar obtêm pontuações mais baixas nas

características do comportamento empreendedor, destacando a necessidade de estratégias mais eficazes para desenvolver essas competências neste grupo.

## 1 INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha sido creciente la cantidad de publicaciones referidas a la temática del emprendimiento y de la innovación en las instituciones universitarias. Diferentes modelos y estrategias han sido adoptadas por las universidades como medio para el desarrollo del espíritu emprendedor. Sin embargo, lo que no se sabe exactamente es si este movimiento en torno al emprendedorismo ha sido planificado y organizado, por las instituciones educativas universitarias o de forma institucionalizada como una moda, o aún, como un movimiento mimético en busca de la legitimación en el mercado, tal como viene ocurriendo con otras prácticas, como por ejemplo la de la interdisciplinariedad (CAGGY y FISCHER, 2013).

Actualmente las generaciones de egresados de la educación superior enfrentan un entorno competitivo que ha provocado la disminución del empleo formal y ampliado la búsqueda laboral. Por otro lado, la falta de recursos económicos y la falta de preparación para emprender provoca que muchos no se atrevan a crear un negocio propio. (DURÁN BAEZA, 2021). Aunque parezca difícil, o no habitual, es posible aprender a ser emprendedor (RAUCH y HULSINK, 2015), al igual que cualquier otra actividad profesional en la vida; sin embargo, la academia debe propiciar espacios para el desarrollo emprendedor. Por lo tanto, el desafío existente en las instituciones de educación superior es el de impulsar el espíritu emprendedor en sus estudiantes. (BARBACHÁN-RUALES *et al*, 2018).

Sin lugar a duda, las universidades tienen cada vez más necesidad de estructurar sus procesos pedagógicos y sus modelos de negocios para atender a estas nuevas demandas de la sociedad, proyectando las profesiones y actuaciones profesionales, hacia el futuro del trabajo y de las futuras demandas sociales. Las funciones sustanciales de la universidad (enseñanza, investigación y extensión) deben componer trayectorias formativas que generen cambios en la actuación de cada uno de estos futuros profesionales.

Comprender el perfil de los estudiantes ingresantes puede generar soluciones educativas para el desarrollo de capacidades y competencias que puedan atender a las nuevas demandas de la sociedad, mirando hacia el futuro de la humanidad, con soluciones que sean socialmente responsables y que puedan impactar en el desarrollo sostenible. Preparar a los estudiantes para ejercer el protagonismo social y comunitario es fundamental en la tarea de la universidad y por lo tanto las características del comportamiento emprendedor pueden ayudar en este escenario.

El objetivo de este trabajo fue analizar y comparar el comportamiento emprendedor entre estudiantes ingresantes y del último año de las carreras de Administración y Contador Público, a fin de identificar posibles similitudes y diferencias entre los dos grupos y analizar propuestas de enseñanza de la educación emprendedora.

El artículo está estructurado en una breve revisión de la literatura, la presentación de la metodología aplicada al estudio, los análisis realizados y las conclusiones y sugerencias de estudios futuros.

## 2 CARACTERÍSTICAS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

El *Global Entrepreneurship Monitor* es un consorcio de investigación académica que tiene como objetivo generar información sobre la actividad emprendedora global que se ha iniciado en 1999 con tan sólo 10 países. El GEM ha llevado a cabo investigaciones en más de 80 economías de todo el mundo (GEM, 2018).

Según el GEM (2023) (*Global Entrepreneurship Monitor*), el emprendedorismo es un fenómeno humano, multifacético, con diferentes significados y definiciones, pero que debe ser comprendido como: "Cualquier intento de creación de un nuevo negocio o una nueva empresa, como el trabajo por cuenta propia, una nueva organización comercial o la expansión de un negocio existente, por parte de un individuo, un equipo de individuos o un negocio establecido" (HILL et al., 2023, p.1).

En este sentido, el emprendimiento está relacionado con las capacidades y habilidades humanas direccionadas para el desarrollo de un negocio, producto o servicio en una organización ya existente o en una nueva organización. Sin embargo, el concepto de emprendimiento puede ser aplicado a otros campos de la vida que no necesariamente están vinculados a los negocios, como, por ejemplo, el cultivo de la "imaginación emprendedora" (CHIA, 1996) que es la estrategia educativa deliberada que privilegie la imaginación empresarial para crear relaciones entre conjuntos de ideas aparentemente dispares y así dar vida a los hechos de la vida cotidiana.

Esto permitiría la aplicación del comportamiento emprendedor en diferentes aspectos de la vida humana, que no necesariamente estarían correlacionados con el mundo de los negocios. En este sentido es clave comprender los diferentes abordajes sobre las características de los emprendedores y los rasgos que conforman la actuación de estos en la sociedad.

El comportamiento emprendedor o también llamado "espíritu emprendedor" se define como la voluntad constante de iniciar y de organizar algo teniendo en cuenta los recursos disponibles para lograr resultados independientemente de la actividad donde se desarrolla (TREJO LÓPEZ, 2015). De acuerdo con León, Descals y Domínguez (2006) el estudio de la conducta emprendedora se caracteriza por ser un campo de investigación plural y multidisciplinar que debe abordar no solo los aspectos económicos y sociales del hecho de emprender, pero también las cuestiones personales, psicológicas y culturales del comportamiento emprendedor.

Hay diferentes estudios y teorías que analizan el comportamiento emprendedor o las características de este comportamiento, vinculado con las intencionalidades de emprender. La Teoría del Comportamiento Planificado (TPB), creada por Ajzen (1991) es una de las más conocidas y aplicadas para identificar las intenciones de emprender, porque evalúa el entorno social y cultural de las personas, bien como las creencias, los valores y las actitudes que pueden tener influencia en el comportamiento de los individuos (VALENCIA, MONTOYA y MONTOYA, 2015).

Sin embargo, esta teoría está centrada en las intencionalidades de emprender, o sea, en la motivación de llevar a cabo un negocio o poner en marcha algún emprendimiento. Este comportamiento puede también ser influenciado por el entorno de oportunidades o necesidades de emprender. El ciclo del GEM (2018) en Argentina ha presentado resultados que promueven un entendimiento del escenario en el país.

La Actividad emprendedora total en etapa temprana (TEA) de Argentina en el 2018 fue de 9,11%. Las "Intenciones emprendedoras" en los encuestados fue de un 17.7%, de la población adulta en edad de emprender. Otro indicador importante en este análisis es la motivación de los individuos para emprender (Oportunidad, Oportunidad de mejora, Necesidad y otros motivos) (GEM, 2019).

El porcentaje de adultos involucrados en la TEA que emprende por oportunidad fue de 6,72% (equivale al 69% de la TEA), de los adultos que emprenden motivados por una oportunidad, y dentro de ellos los que declaran específicamente oportunidad de mejora personal. En el 2018, la TEA fue de un 38%, que representaba el 3,5 % de los adultos encuestados que están involucrados en algún tipo de actividad emprendedora en el país. En el caso de los que emprenden por necesidad, en 2018 fueron 2.74%, que representa un total de 27% de la TEA (GEM, 2019). Estos datos son los más recientes en el país. Considerando la pandemia de 2020 y la crisis financiera del país en los años de 2021 y 2022 es esperable que el emprendimiento por necesidad haya aumentado; sin embargo, en el momento de realización de este estudio no había datos disponibles.

En este sentido, es sumamente importante estudiar las características del comportamiento emprendedor despegados de las intencionalidades de apertura de un negocio, que puede ser fuertemente influenciado por las variables macroeconómicas y el contexto en que el individuo encontrase. De acuerdo con Molina y Acevedo (2011) el trabajo más importante para la caracterización de personalidades y comportamientos emprendedores con las aproximaciones de McClelland (1961) ha sido logrado por las Naciones Unidas a través de su programa EMPRETEC para el fomento al emprendimiento en los países.

El Programa EMPRETEC diseñado por las Naciones Unidas, tiene como objetivo desarrollar el comportamiento emprendedor por medio de una formación/capacitación emprendedora que ha tomado el marco teórico de McClelland (1961) asociado a la necesidad como factor de motivación, y generando una serie de herramientas para analizar el comportamiento emprendedor a la luz de estos preceptos (MOLINA y ACEVEDO, 2011).

La herramienta de McClelland (1961), conocida como Características del Comportamiento Emprendedor (CCE) es una de las más utilizadas, por los centros de emprendimiento e investigadores para la definición de los rasgos de personalidad emprendedora asociados a factores motivacionales tales como al logro, a la afiliación y el poder (MOLINA y ACEVEDO, 2011). Considerando los objetivos de este estudio y las herramientas disponibles, el instrumento de McClelland (1961) adaptado y validado a la realidad de Sudamérica fue utilizado como instrumento de recolección y análisis de los datos.

Además, muchas soluciones de educación emprendedora se basan en el desarrollo de estas características del comportamiento emprendedor, considerando que a partir del desarrollo

actitudinal y conductual del individuo los resultados presentan diferencias (PEDROSO, BRITO y CAGGY, 2016).

### 3 EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

La educación emprendedora es mucho más que formación de emprendedores para apertura de nuevos negocios. Es brindar a los estudiantes herramientas, conocimientos y el desarrollo de competencias para emprender en la vida, sea adentro o afuera de una organización, pero con un enfoque en la resolución de problemas y/o el aprovechamiento de oportunidades.

De acuerdo con el GEM (2019), la educación sobre el espíritu emprendedor influye en la decisión de emprender y en la TEA (Actividad emprendedora total en etapa temprana) sea en la **etapa escolar inicial** (por ejemplo con el ofrecimiento de asignaturas de emprendimiento en los programas escolares o inculcando en los estudiantes valores empresariales); o en la **etapa posterior a la escuela** (inclusión de asignaturas de iniciativa emprendedora en los programas posteriores a la escuela, como colegios terciarios, escuelas de negocios y centros vocacionales), o en los **sistemas educativos postescolares** en la construcción de habilidades y valores de emprendimiento de los estudiantes.

La educación emprendedora está enfocada en el proceso de aprendizaje, de forma integral e interdisciplinaria, que valora las experiencias y la contextualización y utiliza técnicas pedagógicas vivenciales, interactivas y dinámicas, buscando el desarrollo del autoconocimiento y la autonomía del sujeto. Además, es un modelo basado en las competencias emprendedoras y en el desarrollo de proyectos emprendedores (SCHAEFER y MINELLO, 2016). Eso es importante señalar porque marca claramente un cambio en los paradigmas educativos tradicionales y ortodoxos.

Las universidades pueden brindar diferentes caminos para la enseñanza del emprendimiento como los incentivos prácticos para la creación y desarrollo de nuevos negocios (EDELMAN, MANOLOVA y BRUSH, 2008), la incubación de empresas, talleres y capacitaciones; actividades de emprendimiento social, charlas con emprendedores y otras (DURÁN BAEZA, 2021). Lo más importante es tener programas diseñados para la educación y el espíritu emprendedor (RAUCH y HULSINK, 2015), fomentando la capacidad de emprender (BARBACHÁN-RUALES et al, 2018).

De acuerdo con Muylder, et al, (2012) las universidades deben desarrollar sus planes de estudio para que este modelo de educación pueda estar presente en diferentes carreras, no centrandolo la educación emprendedora solamente en las carreras de negocio y ciencias económicas, considerando que muchos de los profesionales en algún momento de su vida después de graduarse tendrán que emprender. Para eso es fundamental que tengan los conocimientos y competencias básicas para esta actividad.

## 4 MÉTODOS

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional-seccional. La unidad de análisis estuvo constituida por estudiantes de la carrera de Contador Público (CP) y Licenciatura en Administración (LA) de una universidad privada de carácter confesional, ubicada en la República Argentina.

El criterio de elección de los estudiantes de la universidad fue intencional, no probabilístico y por conveniencia, considerando la posibilidad de recolección de los datos por parte de los investigadores y la característica del estudio. De esta manera, los resultados encontrados no tienen la pretensión de generalizar un comportamiento de la población universitaria, pero presenta hallazgos que posibilitan la reflexión de los investigadores .

Para la colecta de los datos primarios fue utilizada una encuesta estructurada y validada conocida como CCE (Características del Comportamiento Emprendedor). El instrumento fue desarrollado inicialmente por David McClelland (1961), pero fue adaptado y validado en diferentes países como instrumento de reconocimiento de las características emprendedoras del individuo.

Por medio de un programa de las Naciones Unidas (EMPRETEC) que busca valorar aspectos relacionados con el comportamiento, las habilidades y el perfil emprendedor, el instrumento ha sido difundido en diferentes realidades y es de uso común en la mayoría de los centros de emprendimiento, así como en diferentes países de América Latina (PULGARÍN MOLINA; CARDONA ACEVEDO, 2011).

El instrumento está compuesto por tres dimensiones del comportamiento emprendedor (Conjunto de la Realización, Conjunto de la Planificación y Conjunto del Poder), cada grupo está compuesto por un conjunto de afirmaciones (ver **ANEXO I**), que son evaluadas por los encuestados por medio de una escala de 5 puntos del tipo Likert, que varía del 1 al 5 (1 - Nunca practico este comportamiento, 2 - Rara vez practico este comportamiento, 3 - A veces practico este comportamiento, 4 - La mayor parte del tiempo practico este comportamiento y 5 - Yo siempre practico este comportamiento).

Las 30 afirmaciones son divididas en 10 dimensiones (Iniciativa, persistencia, compromiso, exigencia de calidad, riesgos calculados, metas, búsqueda de información, planeamiento, persuasión y autoconfianza). Cada dimensión hace referencia a una de las 10 características del comportamiento emprendedor de David McClelland (1972). Además, el cuestionario (**ANEXO II**) incluyó 3 preguntas para definir el perfil del encuestado (edad, género y curso).

Los datos fueron recopilados por medio de una encuesta digital y fueron sometidos a análisis utilizándose el software Le Sphinx IQ2. Los datos fueron analizados por medio de estadística descriptiva, análisis de la confiabilidad de las subescalas y escala general y análisis de la escala de acuerdo con McClelland (1961), sumándose los puntos obtenidos por los encuestados considerando las respuestas (1 al 5). En este sentido cada subescala tendrá como valor mínimo 3 puntos y valor máximo 25 puntos. El promedio de todas las respuestas clasifica al estudiante en uno de los 5 perfiles posibles (MARION-SANTOS; PAIXÃO, 2013):

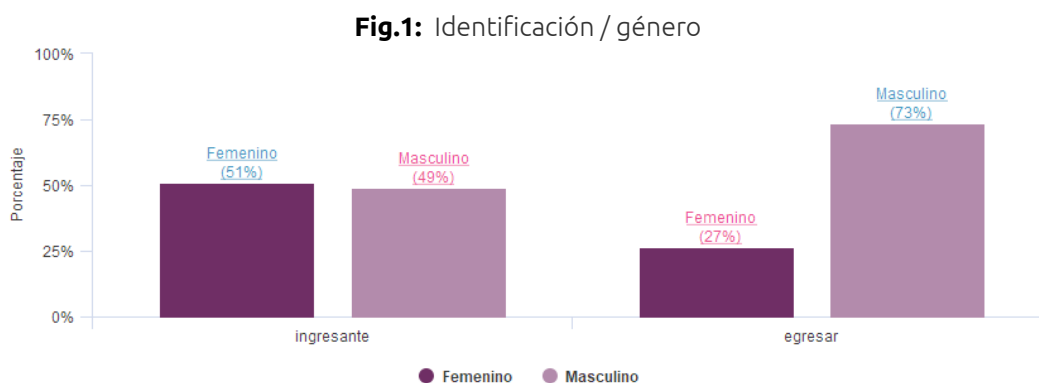
1. PI – Perfil emprendedor inferior (hasta un promedio de 3 puntos)
2. PMI – Perfil emprendedor medio inferior (entre 4 y 6 puntos)
3. PM - Perfil emprendedor medio (entre 7 y 9 puntos)
4. PMS - Perfil emprendedor medio superior (entre 10 y 12 puntos)
5. PS – Perfil emprendedor superior (entre 13 y 15 puntos)

El estudio fue realizado en el primer cuatrimestre del año de 2021 con dos grupos de estudiantes (ingresantes y estudiantes del último año) de las carreras de Administración y Contador Público. La muestra fue no probabilística e intencional, considerando como criterio de inclusión en el estudio: estar matriculado en la institución, estar de acuerdo con la aplicación de la encuesta y cursar por lo menos 3 asignaturas en una de las carreras mencionadas. Los criterios de exclusión de la muestra fueron: los que no aceptaron participar voluntariamente del estudio, estudiantes no matriculados, y/o estudiantes que cursaban en el periodo una cantidad inferior a 3 asignaturas.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La Universidad en que el estudio fue desarrollado es una institución de carácter privado y confesional que está ubicada en la provincia de Entre Ríos en la República Argentina. La universidad tiene 125 años y la facultad de Administración fue fundada en el año de 1991, con las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Secretariado. Desde el año de 2006 la facultad también cuenta con una carrera de Ingeniería de Sistemas de información y en 2020 empezó un programa de posgrado con una maestría en Administración. La universidad pertenece a un sistema educativo mantenido por una iglesia en Sudamérica.

La muestra fue compuesta por 75 estudiantes de la carrera de Contador Público (CP) y Licenciatura en Administración (LA), siendo 41% de mujeres y 59% hombres, 45 ingresantes (IG) del año de 2021 y 30 estudiantes prestos a egresar (EG) en su último año de carrera. El promedio de edad fue de 21,3 años con una desviación típica de 4,1 para toda la muestra y de 18,8 años para los ingresantes y 25 años para los a egresar.



**Fuente:** Elaboración propia con el uso del Sphinx IQ2



Para los análisis en este estudio los estudiantes de la Licenciatura en Administración y de Contador Público fueron considerados como de la misma carrera, porque el objetivo fue comparar ingresantes y próximos egresados. Además, es importante destacar que en este caso las carreras de Contador y Administración tienen mallas curriculares muy semejantes compartiendo cerca del 65% de las materias en el plan de estudios en el momento de la investigación.

**TABLA 1:** Análisis conjunto del instrumento

<b>Variable</b>	<b>MEDIA</b>	<b>DESVIACIÓN TÍPICA</b>	<b>MEDIANA</b>	<b>ÍNDICE DE DESVIACIÓN TÍPICA</b>
<b>1</b>	3,5	0,8	4,0	0,3
<b>2</b>	3,5	1,1	3,0	0,3
<b>3</b>	3,7	1,0	4,0	0,4
<b>4</b>	3,5	1,1	4,0	0,5
<b>5</b>	4,1	0,9	4,0	0,3
<b>6</b>	4,1	0,9	4,0	0,3
<b>7</b>	4,2	0,9	4,0	0,3
<b>8</b>	4,3	0,8	4,0	0,4
<b>9</b>	3,8	0,8	4,0	0,3
<b>10</b>	<b>4,4</b>	0,7	4,0	0,4
<b>11</b>	3,5	1,0	4,0	0,5
<b>12</b>	3,2	1,0	3,0	0,3
<b>13</b>	3,6	1,0	4,0	0,4
<b>14</b>	3,7	0,9	4,0	0,3
<b>15</b>	3,9	0,8	4,0	0,5
<b>16</b>	3,9	1,0	4,0	0,3
<b>17</b>	4,0	0,8	4,0	0,3
<b>18</b>	3,9	0,9	4,0	0,3
<b>19</b>	4,3	0,9	4,0	0,3
<b>20</b>	3,6	0,8	4,0	0,3
<b>21</b>	3,3	1,2	3,0	0,3
<b>22</b>	4,0	1,0	4,0	0,4
<b>23</b>	4,1	0,9	4,0	0,2
<b>24</b>	4,4	0,7	4,0	0,2
<b>25</b>	<b>3,1</b>	0,9	3,0	0,3
<b>26</b>	3,6	1,0	4,0	0,3
<b>27</b>	3,5	1,1	4,0	0,3
<b>28</b>	4,0	1,2	4,0	0,4
<b>29</b>	4,1	1,0	4,0	0,4
<b>30</b>	4,0	0,9	4,0	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>3,8</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>0,4</b>

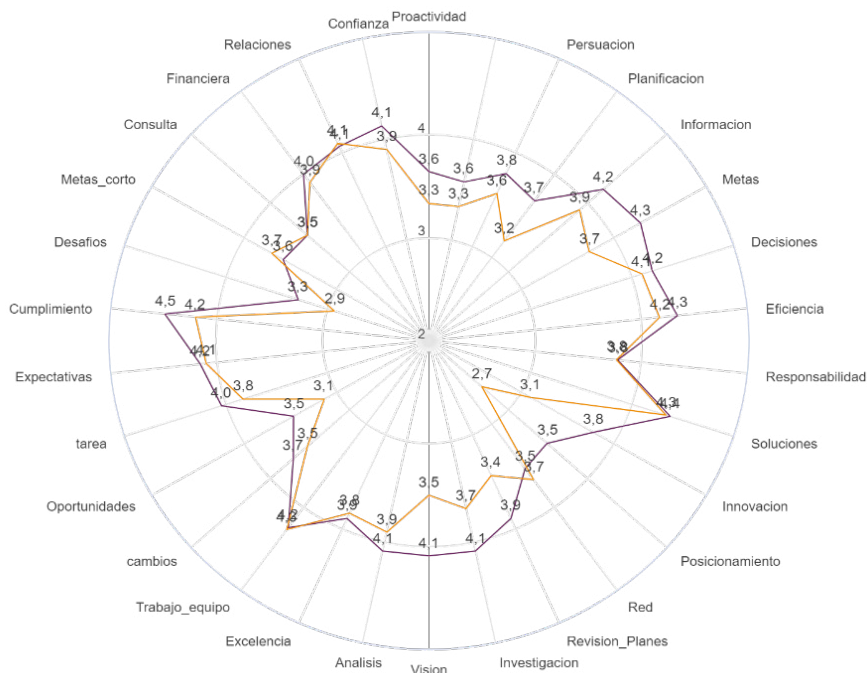
**Fuente:** Elaboración propia con el uso del Sphinx IQ2

El Alfa de Cronbach encontrado para todo el instrumento fue de 0,8, un valor aceptable para la confiabilidad del instrumento. En general, un alfa entre 0,7 y 0,8 es considerado como confiable. El promedio de las escalas fue de 3,8 con una desviación típica promedio de 1,0 para los dos grupos

IG y EG. Para el estudio fue utilizada un nivel de confianza de 95% y un error de 5%. La variable “Busco soluciones ante un obstáculo importante” obtuvo el mayor promedio 4,4 y la variable “Me pongo en situaciones que implican desafíos o riesgos calculados” obtuvo el menor promedio en los resultados 3,1.

Cada grupo (IG – Ingresantes y EG - próximos Egresados) obtuvo resultados similares en la mayoría de las variables, pero con promedios más bajos para los estudiantes a egresar, como es posible visualizar en el grafico a seguir:

**Fig.2:** Características del comportamiento emprendedor / Grupos



**Fuente:** Elaboración propia con el uso del Sphinx IQ2

En general los ingresantes presentaron un promedio de 3,9 para el constructo, mientras que los egresados un promedio de 3,7. La diferencia más significativa fue presentada en la variable “Mantengo mi posición mismo con oposición o resultados inicialmente no satisfactorios” de la dimensión “Autoconfianza e independencia”. Los ingresantes presentaron un promedio de 3,5 mientras que los egresados un promedio de 2,7. Además de la diferencia, era esperado que estudiantes del último año de la carrera pudiera demostrar más confianza en sus actitudes que estudiantes del primer año de la carrera. Analizando todo el instrumento sin considerar las dimensiones es posible inferir que, con el pasar de los años en la carrera, su comportamiento emprendedor tiende a bajar, lo mismo que ocurre con algunas otras variables, pero preocupante considerando las necesidades formativas.

Las puntuaciones más altas encontradas en la investigación fueron en las variables “Busco asegurar de que el trabajo se complete a tiempo y cumpla con los estándares de calidad previamente acordados” (IG - 4,5 y EG - 4,2) y “Busco soluciones ante un obstáculo importante” (IG - 4,4 y EG - 4,3).

**TABLA 2:** Análisis por dimensión/ grupos

Conjunto	Subescalas	Grupo	Promedio	Suma	$\alpha$
<b>Realización</b> (25 máximo)	Iniciativa	Ingresantes	3,6	IG=19,8	0,7
		Egresados	3,3		
	Persistencia	Ingresantes	4,0		
		Egresados	3,9		
	Compromiso	Ingresantes	4,1	EG=18,9	
		Egresados	4,0		
	Exigencia de calidad	Ingresantes	4,2		
		Egresados	4,1		
Riesgos calculados	Ingresantes	3,9			
	Egresados	3,6			
<b>Planificación</b> (15 máximo)	Metas	Ingresantes	4,3	IG=12,2	0,6
		Egresados	3,7		
	Búsqueda de información	Ingresantes	4,2	EG=10,8	
		Egresados	3,9		
	Planeamiento	Ingresantes	3,7		
		Egresados	3,2		
<b>Poder</b> (10 máximo)	Persuasión	Ingresantes	3,8	IG=7,3	0,6
		Egresados	3,8		
	Autoconfianza	Ingresantes	3,5	EG=6,5	
		Egresados	2,7		

**Fuente:** Elaboración propia con el uso del Sphinx IQ2

El análisis de las dimensiones demostró que el constructo posee confiabilidad a pesar de los índices del alfas de Cronbach relativamente más bajas del instrumento, lo que es común considerando que la muestra fue de solo 75 estudiantes. Por otro lado, los ingresantes mostraron más características del comportamiento emprendedor en todos los conjuntos, como mencionado anteriormente.

El promedio de los conjuntos se aproxima a un 13,1 para los ingresantes que los caracteriza con el perfil emprendedor superior (entre 13 y 15 puntos) y los egresados con un promedio de 12,06 con un perfil emprendedor medio superior (entre 10 y 12 puntos). A pesar de que los dos grupos presentaren una buena característica del comportamiento emprendedor, es sumamente preocupante que los estudiantes próximos a egresar tengan sus promedios inferiores a estudiantes recién ingresados en la educación superior, cuando se espera que los estudiantes con una trayectoria académica puedan desarrollar comportamientos y competencias más emprendedora.

## CONCLUSIONES

En conclusión, el estudio realizado en una universidad privada y confesional en Argentina analizó el comportamiento emprendedor de los estudiantes de las carreras de Contador Público y

Licenciatura en Administración. Se encontró que en general, los ingresantes presentaron un mayor comportamiento emprendedor que los egresados.

Del punto de vista de la literatura internacional y de las necesidades de desarrollo de las características emprendedora la situación es preocupante, considerando que los estudiantes próximos a egresar obtuvieron un promedio inferior a los estudiantes recién ingresados en la educación superior, ya que se espera que los estudiantes con una trayectoria académica puedan desarrollar comportamientos y competencias más emprendedoras.

Además, se destaca que la variable "Busco soluciones ante un obstáculo importante" obtuvo el mayor promedio en los resultados, lo que indica que los estudiantes tienen una actitud proactiva frente a los problemas. La educación emprendedora debe ser considerada como una fuente para el desarrollo de diferentes competencias esenciales para la actuación significativa en la sociedad. De acuerdo con Caggy (2019) emprender no es solo crear un negocio, va más allá del mundo de los negocios. Es posibilitar a las personas una vida protagonista, en que sus elecciones y posibilidades son dirigidas por su comportamiento y su actitud. El acto de emprender en los diferentes ámbitos de la vida es un ejercicio de la libertad.

Por lo tanto, se sugiere seguir investigando el tema y corroborar las informaciones obtenidas por medio cuantitativo con datos cualitativos, realizando una triangulación de los resultados. Además, es importante analizar la malla curricular de las carreras, el proyecto pedagógico y el cuerpo docente para encontrar respuestas a los hallazgos de este estudio.

Como sugerencia se destaca la necesidad de seguir desarrollando programas de formación para promover el comportamiento emprendedor en los estudiantes y programas de fomento al emprendimiento aún en la universidad que pueden generar un incremento en las características del comportamiento emprendedor.

## REFERENCIAS

- BARBACHAN-RUALES, E. PAREJA-PÉREZ, L. BERNARDO-SANTIAGO, SALMO-GUTIÉRREZ, J. Preferencias cerebrales, capacidad emprendedora y personalidad eficaz. Una relación necesaria para los estudiantes universitarios de Perú. **Investigación y Postgrado**, Vol. 33(2), 31-49, 2018.
- CAGGY, R. C. da S. S. **Educação Empreendedora**. 2019. Notas de aula.
- CAGGY, R. C. da S. S.; FISCHER, T. M. D. Interdisciplinaridade revisitada: Analisando a prática interdisciplinar em uma faculdade de Administração da Bahia. **Administração: Ensino e Pesquisa**, v. 15, n. 3, p. 501-53, 2014.
- CHIA, R. Teaching Paradigm Shifting in Management Education: University Business Schools and the Entrepreneurial Imagination. **Journal of Management Studies**, 33, 409-428. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.1996.tb00162.x>, 1996.
- DURÁN BAEZA, A. **Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio**. 2021.
- EDELMAN, L. F.; MANOLOVA, T. S.; BRUSH, C. G. Entrepreneurship Education: Correspondence Between Practices of Nascent Entrepreneurs and Textbook Prescriptions for Success. **Academy of Management Learning & Education**, v. 7, n. 1, p. 56–70, 1 mar. 2008.
- GEM - Global Entrepreneurship Monitor. Emprendedorismo en Argentina: 2019. **Resumen Ejecutivo - GEM** – Argentina 2018. Coordinación Silvia de Torres. 2019.
- GEM - **Global Entrepreneurship Monitor**. Emprendedorismo. Recuperado en abril de 2023 en <https://www.gemconsortium.org/report>, 2023.
- MARION-SANTOS, A. C., PAIXÃO, M. R. Estudo do perfil empreendedor do aluno de graduação em administração egresso de instituições de ensino da região de Jundiaí. V 2, n1, p.12-27, 2013.
- MCCLELLAND, D. C. **A sociedade competitiva**: Realização e progresso social. Rio de Janeiro: Expressao e Cultura, 1972.
- MINELLO et al. As características comportamentais empreendedoras de David McClelland. **Revista Caribeña de Ciencias Sociales** .2017
- MUYLDER, et al. Is it possible to teach entrepreneurship? comparative analysis with brazilian students. **Revista de Ciências da Administração**, v. 15, n. 37, p. 82-91, dez. 2012.
- PULGARÍN MOLINA, S. A. CARDONA ACEVEDO, M. Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario. **Revista**

**escuela de administración y negocios**, 71, 22-30, 2016.

PULGARÍN MOLINA, Sergio Andrés, CARDONA ACEVEDO, Marleny. (2011). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario. *Revista EAN*, (71), 22-39. 2011.

RAUCH, A.; HULSINK, W. Putting Entrepreneurship Education Where the Intention to Act Lies: An Investigation Into the Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Behavior. **Academy of Management Learning & Education**, v. 14, n. 2, p. 187–204, 1 jun. 2015.

SCHAEFER, R.; MINELLO, I. F. Educação Empreendedora: Premissas, Objetivos e Metodologias. **Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 10, n. 3, p. 60–81, 2016.

TREJO LOPEZ, Enrique. Perfil psicosocial de la Persona emprendedora. Tesis Doctoral. **Universidad de Valladolid. Facultad de educación y trabajo social**. Valladolid, España. 2015.

YIN, R. K. (2005). **Estudo de caso**: Planejamento e métodos. 3º edição, Porto Alegre: Bookman. 2005.

## ANEXO I – DISTRIBUCIÓN DEL INSTRUMENTO

Afir.	Variable	CCE	Conjunto
5	Personalmente me dedico a obtener la información necesaria para el desarrollo de mis actividades.	Buscar información	Planificación
15	Investigo cómo realizar una actividad o proyecto en particular antes de que se ejecute.	Buscar información	Planificación
27	Consulto a expertos sobre un tema en particular para aclarar dudas y buscar apoyo en la realización de una tarea o actividad.	Buscar información	Planificación
6	Me pongo metas y objetivos que son desafiantes y tienen un significado personal.	Fijar metas	Planificación
16	Tengo una visión a largo plazo de lo que espero lograr, de una manera clara y específica.	Fijar metas	Planificación
26	Me puse metas medibles a corto plazo.	Fijar metas	Planificación
4	Planeo dividir grandes tareas en subtareas con plazos establecidos.	Planificar sistemáticamente	Planificación
14	Reviso constantemente mis planes, teniendo en cuenta los resultados obtenidos y los cambios que pueden haber ocurrido.	Planificar sistemáticamente	Planificación
28	Mantengo registros de mis ganancias y gastos y los uso para tomar decisiones sobre compras o inversiones.	Planificar sistemáticamente	Planificación
1	Hago las cosas antes de que me pidan o me obliguen dadas las circunstancias.	Buscar oportunidades e iniciativa	Realización
11	Desarrollo nuevas ideas y proyectos además de las soluciones o propuestas actuales establecidas.	Buscar oportunidades e iniciativa	Realización
21	Aprovecho oportunidades inusuales para iniciar un nuevo proyecto o actividad, establecer asociaciones, ampliar el aprendizaje.	Buscar oportunidades e iniciativa	Realización
7	Al tomar decisiones, evalúo alternativas y analizo los riesgos involucrados.	Buscar riesgos calculados	Realización
17	Analizo información y tomo decisiones para reducir riesgos o controlar los resultados.	Buscar riesgos calculados	Realización
25	Me pongo en situaciones que implican desafíos o riesgos moderados.	Buscar riesgos calculados	Realización
9	Asumo la responsabilidad personal de resolver problemas que puedan afectar la finalización de una actividad con plazos estipulados.	Cumplir sus compromisos	Realización
19	Colaboro con el equipo de trabajo o me pongo en sus zapatos, si es necesario, para terminar una actividad o tarea.	Cumplir sus compromisos	Realización
23	Me esfuerzo por satisfacer o superar las expectativas de las personas que me exigen diversas tareas y actividades.	Cumplir sus compromisos	Realización
8	Encuentro maneras de hacer las cosas mejor, más rápido o barato.	Exigir eficiencia y calidad	Realización
18	Hago las cosas de una manera que cumpla o supere los estándares de excelencia.	Exigir eficiencia y calidad	Realización
24	Busco asegurar de que el trabajo se complete a tiempo y cumpla con los estándares de calidad previamente acordados.	Exigir eficiencia y calidad	Realización
10	Busco soluciones ante un obstáculo importante.	Ser persistente	Realización
20	Actúo repetidamente o cambio a una estrategia alternativa para enfrentar un desafío o superar un obstáculo	Ser persistente	Realización
22	Hago un sacrificio personal o un esfuerzo extraordinario para completar una tarea.	Ser persistente	Realización
2	Busco autonomía en relación con las reglas y normas preestablecidas por otras personas.	Autoconfianza e independencia	Poder
12	Mantengo mi posición mismo con oposición o resultados inicialmente no satisfactorios	Autoconfianza e independencia	Poder
30	Expreso confianza en mi propia capacidad para llevar a cabo una tarea difícil o para enfrentar un desafío.	Autoconfianza e independencia	Poder
3	Formo estrategias para influir o persuadir a los demás.	Ser persuasivo y construir redes de apoyo	Poder
13	Utilizo mi red de contactos como estrategia para lograr mis objetivos.	Ser persuasivo y construir redes de apoyo	Poder
29	Tengo buenas relaciones con la gente con el fin de mantener y ampliar mi red de contactos.	Ser persuasivo y construir redes de apoyo	Poder

## ANEXO II – INSTRUMENTO DE COLECTA DE LOS DATOS

### Autoevaluación de las características del comportamiento emprendedor

Hola, no hay mejor ni peor respuesta; lo que importa es la verdadera respuesta. ¡Sé honesto contigo mismo! Recuerda que nadie es perfecto en absoluto y estamos constantemente desarrollando comportamientos emprendedores.

Para completar la autoevaluación, elija el número que mejor describa su práctica diaria, de acuerdo con cada comportamiento enumerado.

- 1 - Nunca practico este comportamiento  
 2 - Rara vez practico este comportamiento  
 3 - A veces practico este comportamiento  
 4 - La mayor parte del tiempo practico este comportamiento  
 5 - Yo siempre practico este comportamiento

1- Edad

2- Género: ( ) Hombre, ( ) Mujer

1	Hago las cosas antes de que me pidan o me obliguen dadas las circunstancias.	Buscar oportunidades e iniciativa
2	Busco autonomía en relación con las reglas y normas preestablecidas por otras personas.	Autoconfianza e independencia
3	Formo estrategias para influir o persuadir a los demás.	Ser persuasivo y construir redes de apoyo
4	Planeo dividir grandes tareas en subtareas con plazos establecidos.	Planificar sistemáticamente
5	Personalmente me dedico a obtener la información necesaria para el desarrollo de mis actividades.	Buscar información
6	Me pongo metas y objetivos que son desafiantes y tienen un significado personal.	Fijar metas
7	Al tomar decisiones, evalúo alternativas y analizo los riesgos involucrados.	Buscar riesgos calculados
8	Encuentro maneras de hacer las cosas mejor, más rápido o barato.	Exigir eficiencia y calidad
9	Asumo la responsabilidad personal de resolver problemas que puedan afectar la finalización de una actividad con plazos estipulados.	Cumplir sus compromisos
10	Busco soluciones ante un obstáculo importante.	Ser persistente
11	Desarrollo nuevas ideas y proyectos además de las soluciones o propuestas actuales establecidas.	Buscar oportunidades e iniciativa
12	Mantengo mi posición mismo con oposición o resultados inicialmente no satisfactorios	Autoconfianza e independencia
13	Utilizo mi red de contactos como estrategia para lograr mis objetivos.	Ser persuasivo y construir redes de apoyo
14	Reviso constantemente mis planes, teniendo en cuenta los resultados obtenidos y los cambios que pueden haber ocurrido.	Planificar sistemáticamente
15	Investigo cómo realizar una actividad o proyecto en particular antes de que se ejecute.	Buscar información
16	Tengo una visión a largo plazo de lo que espero lograr, de una manera clara y específica.	Fijar metas
17	Analizo información y tomo decisiones para reducir riesgos o controlar los resultados.	Buscar riesgos calculados
18	Hago las cosas de una manera que cumpla o supere los estándares de excelencia.	Exigir eficiencia y calidad
19	Colaboro con el equipo de trabajo o me pongo en sus zapatos, si es necesario, para terminar una actividad o tarea.	Cumplir sus compromisos
20	Actúo repetidamente o cambio a una estrategia alternativa para enfrentar un desafío o superar un obstáculo	Ser persistente
21	Aprovecho oportunidades inusuales para iniciar un nuevo proyecto o actividad, establecer asociaciones, ampliar el aprendizaje.	Buscar oportunidades e iniciativa
22	Hago un sacrificio personal o un esfuerzo extraordinario para completar una tarea.	Ser persistente
23	Me esfuerzo por satisfacer o superar las expectativas de las personas que me exigen diversas tareas y actividades.	Cumplir sus compromisos



<b>N°</b>	<b>Variable</b>	<b>CCE</b>
<b>24</b>	Busco asegurar de que el trabajo se complete a tiempo y cumpla con los estándares de calidad previamente acordados.	Exigir eficiencia y calidad
<b>25</b>	Me pongo en situaciones que implican desafíos o riesgos moderados.	Buscar riesgos calculados
<b>26</b>	Me puse metas medibles a corto plazo.	Fijar metas
<b>27</b>	Consulto a expertos sobre un tema en particular para aclarar dudas y buscar apoyo en la realización de una tarea o actividad.	Buscar información
<b>28</b>	Mantengo registros de mis ganancias y gastos y los uso para tomar decisiones sobre compras o inversiones.	Planificar sistemáticamente
<b>29</b>	Tengo buenas relaciones con la gente con el fin de mantener y ampliar mi red de contactos.	Ser persuasivo y construir redes de apoyo
<b>30</b>	Expreso confianza en mi propia capacidad para llevar a cabo una tarea difícil o para enfrentar un desafío.	Autoconfianza e independencia