

EDITORIAL

Revista Formadores: *Vivências e Estudos*, volume 14, número 1.

A Revista Formadores: *Vivências e Estudos* apresenta, no seu volume 14, número 1, mais uma edição especial. Desta vez dedicada ao *3º Congresso de Gestão Negócios e Tecnologia da Informação* - CONGENTI, realizado no período de 18 a 20 de novembro de 2020. O 3º CONGENTI 2020 contou com 847 participantes inscritos, o maior número de todas as edições do evento.

Durante os três dias do evento foram realizadas 32 atividades simultâneas, sendo oficinas, minicursos, workshops, apresentações de artigos e resumos expandidos. O evento foi coordenado pelo prof. MSc. José Walter Santos Filho. A comissão científica do evento teve a comissão científica presidida pelo prof Dr Rodrigo Cesar Reis de Oliveira (FEAC/UFAL) e Coordenada pelo prof MSc Jefferson Guimarães Reis Andrade(UNIT-SE). A comissão científica foi responsável pelas submissões, avaliações e apresentações de artigos e resumos expandidos.

A comissão contabilizou um total de 44 artigos aprovados, submetidos por autores de várias regiões do Brasil. Vale destacar que as pesquisas aprovadas foram avaliadas em processo *Double Blind Review*, em parceria com docentes de instituições como Universidade Federal de Sergipe (UFS), Universidade Federal de Alagoas (UFAL), Faculdade Adventista da Bahia (FADBA) e Universidade Tiradentes (UNIT). A seguir, serão apresentados os artigos que receberam *fast track* para compor o volume 14 da *Revista Formadores*.

As primeiras páginas da revista apresentam o artigo intitulado “BPO Financeiro: Um novo serviço para a Gestão Financeira de médias e pequenas empresas” que destaca o impacto positivo que o BPO Financeiro pode gerar para melhorar os resultados das pequenas e médias empresas. O estudo foi conduzido de forma qualitativa, a partir de pesquisa bibliográfica e levantamento do estado da arte. Dessa forma, contribui para o aprimoramento de conceitos e para evidenciar a gestão financeira nas empresas, além dos benefícios da terceirização da área financeira e as vantagens que o Contador Consultor pode ter ao participar desse processo

Considerando a visão estratégica atual sobre a área de gestão logística, o artigo “Falhas na gestão de materiais: análise em um Supermercado da Rede Cencosud na cidade de Aracaju/SE” analisa as principais causas da falta do estoque de mercadorias em ponto de vendas de um supermercado na cidade de Aracaju-Sergipe. A pesquisa foi realizada por meio do estudo de caso em uma das lojas que pertence a uma grande rede de supermercados, utilizando-se para a coleta de dados, roteiro de entrevista e questionário. Os resultados apresentados evidenciam desafios

EDITORIAL

pragmáticos para a gestão logística no segmento de varejo, principalmente na relação entre a empresa e seus fornecedores

Outra pauta relevante é apresentada pelo artigo “Mapeamento e Gestão por processos: estudo de caso no departamento Administrativo Financeiro da empresa MM Serviços EIRELI” que analisa o processo de contas a pagar e a receber da empresa MM Serviços EIRELI, a partir da abordagem qualitativa. Os resultados apresentam a real necessidade da implantação de processos bem definidos para incremento de eficiência, redução de retrabalho e melhoria na satisfação dos colaboradores, promovendo assim, o bom desempenho da organização.

No contexto da área de Estratégia Organizacional, o trabalho “A importância do Planejamento Estratégico para a Microempresa: um Estudo em uma Corretora de Seguros” realizou um diagnóstico estratégico de uma microempresa do mercado de seguros. O estudo foi realizado por meio de análises estratégicas, evidenciando a importância do Planejamento Estratégico para empresas desse porte. O estudo foi conduzido por meio de entrevistas semiestruturadas com os funcionários da organização. Os autores fizeram sugestões para possíveis intervenções estratégicas para a empresa, a exemplo da construção de planejamento estratégico. Logo, o estudo contribuiu de forma teórica e empírica para o contexto da área de estratégia e para a realidade organizacional analisada

No artigo “Marketing Digital na Perspectiva do Empreendedorismo Feminino em Sergipe” são analisadas as principais ações de marketing digital adotadas por mulheres empreendedoras sergipanas, no segmento de vestuário, com destaque para a utilização das Tecnologias de Informação e comunicação (TIC) pelas empresas. A investigação foi embasada na abordagem quantiquantitativa, tendo como base metodológica a pesquisa exploratória e descritiva. Através da Análise de Conteúdo, os resultados mostram que as mulheres empreendedoras utilizam as mídias sociais para se relacionarem com seus clientes e expandirem seus negócios.

Para os autores do artigo “A Utilização do Personal Branding por Influenciadores Digitais na Indução do Comportamento dos Usuários de Mídias Sociais” a utilização do *personal branding* surge da necessidade de se gerir estrategicamente a imagem de um determinado indivíduo nas redes sociais, em específico na plataforma Instagram. A pesquisa utilizou como amostra quatro perfis de influenciadores digitais, além de um levantamento de campo (*survey*) e confirmou que as ações de *personal branding* tomadas pelos influenciadores digitais nos processos de criação, desenvolvimento e gerenciamento da sua marca pessoal, impactam positivamente na percepção

EDITORIAL

dos usuários, podem induzir o seu comportamento e, por fim, que precisam ser ações diárias de *personal branding* para induzir os indivíduos com o passar do tempo.

Com o propósito de identificar os resultados objetivos pelas práticas colaborativas, o artigo “Juntos Somos Mais Fortes: Um Estudo da Feirinha Mãos Que Cria”, utiliza o método de estudo de caso para analisar as ações dos expositores da “Feirinha Mãos Que Cria na cidade de Aracaju – Sergipe”. Como principais benefícios identificados destacou a demonstração dos produtos na feira, a troca de informações e melhorias da autoestima, por meio de observações e entrevistas. Os resultados do artigo demonstraram a importância da rede para o desenvolvimento e atuação dos empreendimentos que dela fazem parte e para os indivíduos que nela se inserem, no empoderamento dos indivíduos, principalmente das mulheres.

Por fim, com o propósito de investigar as possíveis causas e consequências dos elevados índices de desocupação de Pessoas Economicamente Ativas em Sergipe, o artigo “Apreciação da Rotatividade Operacional no Setor Terciário Sergipano no Quinquênio 2015-2019” analisa sua associação com a alta rotatividade de pessoal e o PIB nacional. Através de uma pesquisa aplicada, descritiva, quantitativa e qualitativa, utilizando o método do estudo de caso, os autores puderam constatar que as possíveis causas das altas taxas de desemprego e baixa produtividade podem estar atreladas a um despreparo empresarial em relação ao cuidado com o ativo intelectual de seus colaboradores e falta de habilidade com o trato dos custos correlatos com o turnover de pessoal.

Desejamos boa leitura e que estes artigos possam contribuir com as discussões contemporâneas da área de Administração, principalmente pelo contexto do *3º Congresso de Gestão Negócios e Tecnologia da Informação* - CONGENTI.